

Dobry adres dla przedsiębiorców

Wirtualne biuro

MAŁE firmy mogą zarejestrować swoją działalność pod adresem Technoparku Pomerania w Szczecinie bez ponoszenia kosztów najmu pomieszczeń. Mogą też korzystać ze wsparcia biznesowego i sali konferencyjnej.

– Wirtualne biuro w Szczecińskim Park Naukowo-Technologicznym to dla firm rozpoznawalny adres, kojarzony ze środowiskiem innowacyjnych firm, ale także usługi dodatkowe – wyjaśnia Katarzyna Witkowska z Technoparku Pomerania. – Wirtualnym lokatorom oferujemy obsługę korespondencji firmowej, a także możliwość organizowania spotkań biznesowych z klientami w profesjonalnie wyposażonej sali konferencyjnej.

Wirtualne biuro w Technoparku daje firmom także możliwość współpracy z przedstawicielami lokalnej społeczności IT, co sprzyja realizowaniu wspólnych przedsięwzięć i zdobywaniu nowych zleceń.

– Jesteśmy firmą międzynarodową, niemającą własnego biura w Polsce – mówi Edyta Bochenek z serwisu Zankyou oferującego m.in. strony ślubne. – Istotnym było dla nas posiadanie numeru telefonu i adresu dla polskiego klienta, co właśnie się znajduje w ofercie biura wirtualnego. Ważna jest także wysoka jakość obsługi oraz pewność, że nie będziemy musieli zmieniać adresu. Nasza główna siedziba mieści się w Madrycie – również w budynku parku technologicznego, co daje firmie dodatkowy prestiż. W Polsce szukaliśmy podobnego partnera, dlatego wybraliśmy usługę wirtualnego biura w Technoparku Pomerania.

Z wirtualnego biura szczecińskiego technoparku korzystają także miejscowi przedsiębiorcy.

– Oferta wirtualnego biura nie jest skierowana jedynie do firm dopiero rozpoczynających działalność – moja funkcjonuje na rynku od 5 lat, ale ponieważ działamy w branży IT i reklamowej umożliwiającej pracę za pośrednictwem internetu z każdego miejsca, nie potrzebujemy fizycznego biura – wskazuje Jan Filipowiak z Pixel Legend. – Posiadanie wirtualnego biura identyfikuje firmę z Technoparkiem Pomerania, który w Szczecinie jest już rozpoznawalną instytucją otoczenia biznesu. Korzystamy także z oferowanych przez niego usług wsparcia biznesowego. (mag)