

Szczecin, dnia 13.12.2012 r.

Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o.

ul. Niemierzyńska 17a
71-441 Szczecin
tel. +48 91 85 22 911
fax +48 91 85 22 192
NR KRS: 0000116662
NR NIP: 955-200-02-38
NR REGON: 812104930

**Wykonawcy
biorący udział w postępowaniu**

Znak sprawy: SPNT/PROJ/5/2012

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na: „Przygotowanie i realizację spójnej kampanii w latach 2012 - 2015 polegającej na przedstawieniu koncepcji i produkcji kampanii w mediach regionalnych i ogólnopolskich z podziałem na 2 zadania”

Zamawiający, działając na podstawie art. 38 ust. 2 ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2010r. nr 113, poz. 759 ze zmianami – dalej: „ustawa PZP”), który stanowi:

„Art. 38.2. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zamawiający przekazuje wykonawcom, którym przekazał specyfikację istotnych warunków zamówienia, bez ujawniania źródła zapytania, a jeżeli specyfikacja jest udostępniana na stronie internetowej, zamieszcza na tej stronie.”

udziela odpowiedzi na pytania wniesione w toku przedmiotowego postępowania o udzielenie zamówienia publicznego:

Pytanie nr 1:

Czy Wykonawca zobowiązany jest do pokrycia kosztów zaproponowanych przez niego rozwiązań w odniesieniu do Kryterium 2 - Koncepcja oferty?

Odpowiedź na pytanie nr 1:

Zamawiający wyjaśnia, że w „Koncepcji oferty” Wykonawca winien wskazać rozwiązania – propozycje przedstawione w 6 podkryteriach: tj. odniesienia w koncepcji do poszczególnych celów zamówienia. W momencie podpisania umowy z Zamawiającym i realizując warunki umowy –Wykonawca winien wykorzystać przedstawione narzędzia marketingowe, a tym samym ponieść koszt zaproponowanych przez niego rozwiązań.

.....
(podpis)

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY

