

**SZCZECIŃSKI PARK
NAUKOWO - TECHNOLOGICZNY**

**SPECYFIKACJA ISTOTNYCH
WARUNKÓW ZAMÓWIENIA**

**DLA POSTĘPOWANIA PROWADZONEGO
W TRYBIE PRZETARGU NIEOGRANICZONEGO**

**PRZYGOTOWANIE I REALIZACJA SPÓJNEJ KAMPANII W LATACH 2012 – 2015
POLEGAJĄCEJ NA PRZEDSTAWIENIU KONCEPCJI I PRODUKCJI KAMPANII W MEDIACH
REGIONALNYCH I OGÓLNOPOLSKICH Z PODZIAŁEM NA 2 ZADANIA.**

**„ICT (B)USINESS TO(2) (E)DUCATION CZYLI MODERNIZACJA OFERTY KSZTAŁCENIA
ZAWODOWEGO SZKÓŁ O PROFILU INFORMATYCZNYM W POWIĄZANIU Z POTRZEBAMI
LOKALNEGO/ REGIONALNEGO RYNKU PRACY” W RAMACH PROGRAMU OPERACYJNEGO
KAPITAŁ LUDZKI WSPÓLFINANSOWANEGO ZE ŚRODKÓW UNII EUROPEJSKIEJ W
RAMACH EUROPEJSKIEGO FUNDUSZU SPOŁECZNEGO, PRIORYTET IX. ROZWÓJ
WYKSZTAŁCENIA I KOMPETENCJI W REGIONACH DZIAŁANIE 9.2 PODNIESIENIE
ATRAKCYJNOŚCI I JAKOŚCI SZKOLNICTWA ZAWODOWEGO REALIZOWANEGO PRZEZ
SZCZECIŃSKI PARK NAUKOWO - TECHNOLOGICZNY Sp. z o.o.**

Szczecin, 2012

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Szczecin, dnia 26 października 2012 r.
Znak sprawy: SPNT/PROJ/4/2012

I. Nazwa (firma) i adres zamawiającego:

Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o.

ul. Niemierzyńska 17a
71-441 Szczecin
tel. +48 91 85 22 911
fax +48 91 85 22 192
NR KRS: 0000116662
NR NIP: 955-200-02-38
NR REGON: 812104930
Nr rachunku bankowego: 04 1050 1559 1000 0022 6866 1788
Bank: ING Bank Śląski O/Szczecin.

II. Tryb udzielenia zamówienia:

II.1. Zamówienie jest udzielane w trybie przetargu nieograniczonego, na podstawie art. 10 ust. 1 w związku z art. 39 i nast. ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2010 r. nr 113, poz. 759 – dalej: „ustawa PZP”), aktów wykonawczych do ustawy PZP oraz niniejszej Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia (dalej: „SIWZ”).

II.2. W sprawach nieuregulowanych w niniejszej SIWZ stosuje się przepisy ustawy PZP oraz aktów wykonawczych do ustawy PZP.

II.3. Do udzielenia przedmiotowego zamówienia publicznego stosuje się przepisy dotyczące usług.

II.4. Szacunkowa wartość zamówienia publicznego, obliczona zgodnie z art. 32 ust. 1 ustawy PZP, nie przekracza wyrażonej w złotych równowartości kwoty 200.000 euro, tj. kwoty 803 920,00 złotych (bez podatku od towarów i usług).

III. Opis przedmiotu zamówienia:

III.1. Przedmiotem zamówienia jest wykonywanie przez Wykonawcę/Wykonawców następującej usługi w ramach realizacji projektu „*ICT (B)usiness to(2) (E)ducation czyli modernizacja oferty kształcenia zawodowego szkół o profilu informatycznym w powiązaniu z potrzebami lokalnego/ regionalnego rynku pracy*” realizowanego przez Szczeciński Park Naukowo - Technologiczny Sp. z o.o.:

Przygotowanie i realizacja spójnej kampanii w latach 2012 – 2015 polegającej na przedstawieniu koncepcji i produkcji kampanii w mediach regionalnych i ogólnopolskich z podziałem na 2 zadania.

Zadanie nr 1: Przygotowanie koncepcji produkcji spotu promującego, spotu upowszechniającego produkt finalny i strategię wdrażania produktu, spotu mającego na celu rekrutację nauczycieli na szkolenia specjalistyczne oraz ich emisji w radio. Wyprodukowane spoty radiowe odpowiadać będą niezbędnym parametrom technicznym, zgodnie ze wskazanymi danymi poszczególnych rozgłośni.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Zadanie nr 2: Przygotowanie koncepcji kampanii medialnej poprzez opracowanie, przeprowadzenie wywiadów, ogłoszeń i artykułów w mediach drukowanych i internetowych o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim, mającym na celu promowanie projektu.

Wywiady winny być przeprowadzone z: odbiorcami (nauczycielami), użytkownikami projektu (przedsiębiorcami, przedstawicielami szkół zawodowych, centrów doskonalenia nauczycieli, kuratorium, władz oświatowych), reprezentantami Szczecińskiego Parku Naukowo-Technologicznego, osobami lub podmiotami opiniotwórczymi mającymi wpływ na pozytywne upowszechnienie projektu i włączenie do głównego nurtu, z instytucjami pośredniczącymi, przedstawicielami instytucji branżowych i kłastrów.

Szczegółowe cele zamówienia:

1. Wykreowanie marki i upowszechnienie głównego produktu finalnego projektu – modelu ICT „Business to education” czyli nowego modelu kształcenia polegającego na współpracy przedsiębiorców branży IT i nauczycieli szkół zawodowych o profilu informatycznym w oparciu o powstałą internetową platformą wiedzy i organizację szkoleń, warsztatów, paneli i seminariów. Opisanie narzędzia stałej komunikacji pomiędzy placówkami kształcenia zawodowego (szkołami zawodowymi, centrami doskonalenia nauczycieli) a firmami i instytucjami zrzeszającymi przedsiębiorców.
2. Budowa świadomości konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych nauczycieli przedmiotu informatyka szkół zawodowych w województwie zachodniopomorskim oraz na obszarze ogólnopolskim w celu poszerzenia oferty kształcenia.
3. Kreowanie postaw synergii nauki z biznesem.
4. Zwiększenie zainteresowania przedmiotem informatyka i zawodów informatycznych wśród uczennic szkół gimnazjalnych jak i nauczycielek.
5. Zwiększenie zainteresowania mediów tematem współpracy szkół zawodowych z przedsiębiorcami w oparciu o realne zapotrzebowanie rynku pracy.
6. Kampania ma na celu wypromowanie przedstawionego modelu, zwiększenie do 11% nauczycieli podnoszących swoje kompetencje poprzez doskonalenie zawodowe, w tym odsetka nauczycieli na obszarach wiejskich do 33%, a odsetka nauczycieli kształcenia zawodowego do 8%.
7. Wsparcie rekrutacji uczestników projektu – nauczycieli na szkolenia specjalistyczne zgodnie z obowiązującym harmonogramem projektu.
8. Wszystkie elementy kampanii zgodne będą z wytycznymi Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki na lata 2007 – 2013 i zapisami Krajowej Instytucji Wspomagającej POKL a w szczególności z zasadami gender mainstreamingu i empowermentu.

Harmonogram Zadania nr 1:

1. Przygotowanie koncepcji produkcji pierwszego spotu promującego projekt i model B2E – od dnia udzielenia zamówienia, który planuje się na 20 listopada 2012 roku, terminy produkcji spotów radiowych upowszechniających i rekrutujących nauczycieli ustalone zostaną na etapie realizacji zlecenia.
2. Emisja w co najmniej 4 rozgłośniach radiowych o zasięgu regionalnym:
 - a/ od dnia udzielenia zamówienia, który planuje się na 20 listopada 2012 roku – grudzień 2012 r. – 10 emisji
 - b/ styczeń – grudzień 2013 r. – 100 emisji
 - c/ styczeń – grudzień 2014 r. – 100 emisji
 - d/ styczeń – kwiecień 2015 r. – 20 emisji

Harmonogram Zadania nr 2:

Opracowanie koncepcji i przeprowadzenia wywiadów, ogłoszeń i artykułów w mediach drukowanych i internetowych o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim, mającym na celu promowanie projektu:

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- a/ od dnia udzielenia zamówienia, który planuje się na 20 listopada 2012 roku – grudzień 2012 r. – 2 publikacje
- b/ styczeń – grudzień 2013 r. – 14 publikacji
- c/ styczeń – grudzień 2014 r. – 12 publikacji
- d/ styczeń – kwiecień 2015 r. – 2 publikacje

III.2. Termin rozpoczęcia realizacji kampanii - od dnia udzielenia zamówienia, który planuje się na 20 listopada 2012 roku.

III.3. Szczegółowe terminy realizacji produkcji i miejsca emisji spotów oraz wywiadów i ogłoszeń zostaną ustalone przez Zleceniodawcę w zleceniu realizacyjnym.

III.4. Termin wykonania usługi: od dnia udzielenia zamówienia, który planuje się na 20 listopada 2012 roku – 30.04.2015r.

III.4.1) Umowa o udzielenie zamówienia publicznego zostanie zawarta na czas oznaczony, jednakże Zamawiający warunkuje realizację zlecenia od pozytywnej opinii Regionalnej Sieci Tematycznej działającej przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Szczecinie i decyzji Instytucji Pośredniczącej oraz od uchwały przyjmującej wstępny produkt finalny projektu oraz strategię wdrażania.

III.4.2) Termin wykonania zamówienia: od dnia udzielenia zamówienia do 30.04.2015r.

III.5. Miejsce realizacji zlecenia: opis oczekiwanego miejsca publikacji lub emisji, bez wskazania.

III.6. W ramach realizacji zlecenia wykonawca zobowiązany jest do:

1. Zapewnienia wysokiego poziomu merytorycznego i technicznego kampanii poprzez zapewnienie specjalistów z odpowiednimi kwalifikacjami i biegłą znajomością narzędzi promocyjnych.

1.1. Przedstawienia Opisu koncepcji realizacji Zadania 1 nr i Zadania nr 2 realizowanych w ramach zamówienia na podstawie wytycznych przedstawionych przez Zamawiającego. Opis będzie zawierał w szczególności: ogólny opis sposobu realizacji zadań, propozycję organizacji realizacji zamówienia (zgodną z zapisami SIWZ), w tym co najmniej:

- wykaz osób realizujących zamówienie wraz z podziałem zadań;
- wskazanie odpowiedzialności za poszczególne zadania; metody kontroli zapewniające najwyższą jakość prowadzonych prac;
- analizę potencjalnych ryzyk i zagrożeń związanych z realizacją prac;
- propozycję przeciwdziałania i zapobiegania ryzykom oraz wskazaniem zasobów możliwych do wykorzystania w ramach realizacji zamówienia, które Wykonawca może odelegować w przypadku wystąpienia ryzyka,
- środków i procedur przewidzianych przez Wykonawcę celem dotrzymania harmonogramu;
- sposobu komunikacji pomiędzy Wykonawcą a Zamawiającym określającym czas przygotowania materiałów przez Wykonawcę oraz czas reakcji na uwagi Zamawiającego;
- uzasadnienie przyjętych rozwiązań.

2. Zachowania najwyższej staranności i działania zgodnie z obowiązującym stanem prawnym,

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3. Przeniesienia na Zamawiającego autorskich praw majątkowych do wszystkich projektów i materiałów wytworzonych w ramach i na rzecz niniejszego zamówienia.
4. Realizowania zadań wg reguły równości szans, co oznacza, że rezultaty działań realizowanych w ramach Zamówienia dostępne będą na równych zasadach dla wszystkich zainteresowanych,
5. Wykonawca odpowiada za wszelkie zobowiązania formalno - prawne wobec podmiotów z nim współpracujących przy lub na rzecz realizacji niniejszego zamówienia.
6. W ramach Zadania nr 2 Wykonawca Zaproponuje terminy i miejsca organizacji wywiadów, które będą przedmiotem akceptacji Zamawiającego; w przypadku braku akceptacji ze strony Zamawiającego Wykonawca jest zobowiązany do przedstawienia nowej propozycji terminów i lokalizacji wywiadów. Wykonawca przygotuje i przeprowadzi akcję promującą wywiady w mediach.
7. Wykonawca będzie zobowiązany uzyskać akceptację Zamawiającego dla każdego elementu poszczególnego Zadania dla ostatecznych projektów na 5 dni roboczych przed emisją spotu lub publikacji wywiadu czy ogłoszenia.
8. Wykonawca każdorazowo zaproponuje tematyki wywiadów i ogłoszeń w oparciu o cele i wskaźniki projektu B2E oraz zaproponuje dobór mediów drukowanych o zasięgu regionalnym i ogólnopolskim o tematyce zbieżnej lub zbliżonej do tematyki projektu. Ponadto Wykonawca zaproponuje wywiady w przynajmniej 1 wydawnictwie pedagogicznym regionalnym lub ogólnopolskim, którego głównymi odbiorcami są szkoły, kuratoria, centra doskonalenia nauczycieli oraz nauczyciele.
9. Wykonawca przedstawi harmonogram sprawozdań zrealizowanych działań na każde Zadania, z uwzględnieniem raportu z realizacji zadania, do zatwierdzenia Zamawiającego, zawierający w szczególności: Udokumentowanie opublikowanych materiałów (jeden egzemplarz gazety, nagrania z radia, nagrania z innych mediów, skany ekranu z serwisów internetowych). Dodatkowo nie później niż 2 dni po zakończeniu emisji czy publikacji Wykonawca prześle Zamawiającemu zapis cyfrowy (w rozdzielczości nie mniejszej niż 300 DPI) – na płycie CD (+1 kopia). Upřednio Wykonawca dokona niezbędnej obróbki także zdjęć, celem poprawy ich jakości. Wraz z przekazaniem zdjęć w formie zapisu cyfrowego na płycie CD Wykonawca prześle Zamawiającemu do nich autorskie prawa majątkowe.
10. Wykonawca uzyska każdorazowo w formie pisemnej i prześle Zamawiającemu Zgodę osób na utrwalenie wypowiedzi na wideo oraz ich opublikowanie, w tym także skrótu wypowiedzi.

III.7. W ramach Zadania nr 1 Wykonawca winien przedstawić cenę ryczałtową za 1 emisję radiową wliczając wszystkie koszty poboczne i pośrednie, a w szczególności koszty spotów. W ramach Zadania nr 2 Wykonawca powinien wycenić ryczałtowo całość ceny kampanii w mediach za cały okres realizacji projektu. Wykonawca zapewni następujące parametry spotów radiowych: długość 30 sekund, udział w spocie 1-2 lektorów, długość dźwięku muzycznego do 30 sekund, format pliku spotu radiowego – mp3 stereo/44,1 KHz/320 kbps. Rekomendowane przez Zamawiającego stacje radiowe (ale nie bezwzględnie wymagane): „Radio Szczecin” lub równoważne, „Złote Przeboje” lub równoważne, „Eska” lub równoważne, „RMF Max” lub równoważne.

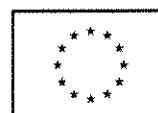
III.8. Przedmiot zamówienia określono w sposób jednoznaczny i wyczerpujący, za pomocą dostatecznie dokładnych i zrozumiałych określeń, uwzględniając wszystkie wymagania i okoliczności mogące mieć wpływ na sporządzenie oferty, poprzez wskazanie obiektywnych cech technicznych i jakościowych oraz standardów określonych w niektórych miejscach przykładowymi znakami towarowymi, patentami lub pochodzeniem. We wszystkich miejscach niniejszej SIWZ, w których użyto przykładowego znaku towarowego, patentu lub pochodzenia, jest to uzasadnione specyfiką przedmiotu zamówienia i zamawiający nie może opisać przedmiotu zamówienia za pomocą dostatecznie dokładnych określeń, a w każdym przypadku Zamawiający dopuszcza rozwiązania równoważne opisywanym. Za równoważne Zamawiający uzna te rozwiązania, które oparte są na równoważnych ustaleniach, co do przedmiotu zamówienia i spełniać

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



będą minimalne wymagania, które spełnia produkt opisany poprzez użycie przykładowego znaku towarowego, patentu lub pochodzenia. Wykonawca, który powoła się na rozwiązania równoważne opisywanym przez zamawiającego, jest obowiązany wykazać w ofercie za pomocą dowolnych środków dowodowych, że oferowane przez niego usługi spełniają wymagania określone przez Zamawiającego. Ciężar dowodowy w zakresie udowodnienia równoważności zaoferowanych rozwiązań z rozwiązaniami opisanymi poprzez wskazanie przykładowego znaku towarowego, patentu lub pochodzenia, spoczywa na Wykonawcy, składającym ofertę równoważną.

Zamawiający nie przewiduje wymagań, o których mowa w art. 29 ust. 4 ustawy PZP.

III.9. Kod i nazwa Wspólnego Słownika Zamówień (CPV)

79341400-0 - Usługi prowadzenia kampanii reklamowych

IV. Opis części zamówienia, jeżeli zamawiający nie dopuszcza składania ofert częściowych:

Zamawiający nie dopuszcza możliwości składania ofert częściowych.

V. Opis sposobu przedstawienia ofert wariantowych oraz minimalne warunki, jakim muszą odpowiadać oferty wariantowe, jeżeli Zamawiający dopuszcza ich składanie:

Zamawiający nie dopuszcza składania ofert wariantowych.

VI. Informacja o przewidywanych zamówieniach uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 i 7 lub art. 134 ust. 6 pkt 3, oraz okoliczności, po których zaistnieniu będą one udzielane, jeżeli zamawiający przewiduje udzielenie takich zamówień:

Zamawiający przewiduje możliwości udzielania zamówień uzupełniających, o których mowa w art. 67 ust. 1 pkt 6 ustawy PZP, do 25% wartości zamówienia podstawowego.

VII. Warunki udziału w postępowaniu oraz opis sposobu dokonywania oceny spełniania tych warunków:

VII.1. W postępowaniu wziąć mogą udział Wykonawcy, którzy spełniają warunki, dotyczące:

1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania,

2) posiadania wiedzy i doświadczenia, tj.: przeprowadził co najmniej jedną kampanię medialną trwającą minimum 6 miesięcy w mediach regionalnych lub ogólnopolskich, polegającą m.in. na opracowaniu spotu reklamowego przeznaczonego do emisji w mediach elektronicznych, opracowaniu i przeprowadzeniu publikacji (wywiady, artykuły, itp.) w mediach drukowanych i elektronicznych. Wykonawca wykaże, że w kampanii, której był realizatorem wykorzystywane były różne kanały komunikacji: np.: telewizja, prasa (dzienniki regionalne, ogólnopolskie lub tygodniki ogólnopolskie o charakterze edukacyjno – społeczno – gospodarczym), radio ogólnopolskie i Internet.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia, tj.: przedstawi Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia, niezbędnych do wykonania zamówienia, zawierający opis zespołu, który będzie składał się przynajmniej z:

- specjaliści ds. promocji posiadającego wykształcenie wyższe oraz 3-letnie doświadczenie w realizacji działań z zakresu promocji, działań komunikacyjnych, reprezentowanie klienta we współpracy z mediami (radio regionalne, prasa regionalna i ogólnopolska, media elektroniczne regionalne i ogólnopolskie), posiadającego doświadczenie w kupowaniu i planowaniu mediów tradycyjnych (TV, radio, prasa) i elektronicznych,

- specjaliści lub dziennikarza legitymującego się minimum 2-letnim doświadczeniem w przeprowadzaniu wywiadów o tematyce edukacyjnej w zakresie nowych technologii i innowacyjnego biznesu posiadającym aktualną i lokalną wiedzę oraz umiejętności z zakresu współpracy z mediów prasowych, radiowych telewizyjnych.

4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

VIII. Informacja o oświadczeniach i dokumentach, jakie mają dostarczyć Wykonawcy w celu potwierdzenia spełnienia warunków udziału w postępowaniu:

VIII.1. Potwierdzenie przez wykonawców spełnienia warunków udziału w postępowaniu, opisanych szczegółowo w rozdziale VII SIWZ, oraz w celu potwierdzenia, że oferowane usługi odpowiadają wymaganiom określonym przez Zamawiającego (rozdział VIII), nastąpi w oparciu o analizę przedłożonych przez wykonawcę oświadczeń lub dokumentów, o których mowa poniżej.

VIII.2. W celu potwierdzenia, że Wykonawca spełnia warunki, o których mowa w art. 22 ust. 1, i nie zachodzą w stosunku do niego podstawy do wykluczenia z powodu niespełnienia warunków, o których mowa w art. 24 ustawy, Zamawiający żąda, w formie **oryginału** lub **kserokopii poświadczonej za zgodność z oryginałem przez osobę uprawnioną do reprezentacji Wykonawcy w obrocie gospodarczym**, następujących dokumentów:

2.1. aktualnego odpisu z właściwego rejestru, jeżeli odrębne przepisy wymagają wpisu do rejestru, w celu wykazania braku podstaw do wykluczenia w oparciu o art. 24 ust. 1 pkt 2 ustawy, wystawionego nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu o udzielenie zamówienia albo składania ofert, **a w stosunku do osób fizycznych – wystarczające będzie przedłożenie oświadczenia**, o którym mowa w rozdziale VIII. pkt. 2. ppkt. 2.3. SIWZ.

2.2. oświadczenia o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 2 do niniejszej SIWZ;

2.3. oświadczenia o braku podstaw do wykluczenia – załącznik nr 3 do niniejszej SIWZ;

2.4. wykazu wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, dostaw lub **usług** w zakresie niezbędnym do wykazania spełnienia warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie – załącznik nr 4 do niniejszej SIWZ;

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



2.5. wykazu osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami – załącznik nr 5 do niniejszej SIWZ;

VIII.3. Jeżeli wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, **zamiast dokumentów, o których mowa w pkt. VIII.2.1** składa dokument lub dokumenty wystawione w kraju, w którym ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, potwierdzające, że nie otwarto jego likwidacji ani nie ogłoszono upadłości. Dokumenty te powinny być wystawione nie wcześniej niż 6 miesięcy przed upływem terminu składania ofert.

VIII.4. Jeżeli w miejscu zamieszkania osoby lub w kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, nie wydaje się dokumentów, o których mowa w pkt. **VIII.2.1** SIWZ, zastępuje się je dokumentem zawierającym oświadczenie złożone przed notariuszem, właściwym organem sądowym, administracyjnym albo organem samorządu zawodowego lub gospodarczego odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, z zachowaniem terminów ich ważności określonych powyżej. Z powyższych dokumentów wynikać musi, że wykonawca spełnia warunki określone w rozdziale VII. SIWZ i nie podlega wykluczeniu z postępowania.

VIII.5. W przypadku wątpliwości co do treści dokumentu złożonego przez wykonawcę mającego siedzibę lub miejsce zamieszkania poza terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, zamawiający może zwrócić się do właściwych organów odpowiednio miejsca zamieszkania osoby lub kraju, w którym wykonawca ma siedzibę lub miejsce zamieszkania, z wnioskiem o udzielenie niezbędnych informacji dotyczących przedłożonego dokumentu.

VIII.6. Dokumenty lub oświadczenia sporządzone w języku obcym są składane wraz z tłumaczeniem na język polski. Zasada ta rozciąga się także na składane w toku postępowania wyjaśnienia, oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje, itp.

VIII.7. W przypadku, gdy o udzielenie zamówienia ubiega się **wspólnie kilku Wykonawców (UWAGA! dotyczy także spółek cywilnych)** do oferty winni załączyć dokument **pełnomocnictwa** wystawionego zgodnie z dyspozycją art. 23 ust. 2 ustawy PZP, tj. o zakresie co najmniej: do reprezentowania w postępowaniu o udzielenie zamówienia Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia albo reprezentowania w postępowaniu i zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego.

VIII.8.1. Pełnomocnictwo winno wymieniać enumeratywnie czynności, do których upoważniony jest pełnomocnik.

VIII.8.2. W przypadku wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia, kopie dokumentów dotyczących wykonawcy są poświadczane za zgodność z oryginałem przez wykonawcę, a przez pełnomocnika jedynie jeżeli takie umocowanie wynika z treści udzielonego pełnomocnictwa.

VIII.8.3. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przed zawarciem umowy w sprawie zamówienia publicznego, umowy regulującej współpracę Wykonawców wspólnie ubiegających się o udzielenie zamówienia.

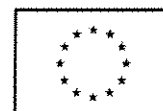
VIII.9. Jeżeli z przedstawionych dokumentów wynika, że **osoba, która podpisała ofertę nie jest uprawniona do reprezentacji Wykonawcy w obrocie gospodarczym**, do oferty załączyć należy dokument **pełnomocnictwa** wystawionego w sposób określony przepisami prawa. W przypadku złożenia kopii

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



pełnomocnictwa musi być ono potwierdzone za zgodność z oryginałem przez osoby udzielające pełnomocnictwa lub notariusza.

VIII.10. Zamawiający zastrzega sobie prawo żądania przedstawienia oryginału lub notarialnie poświadczonej kopii dokumentu, gdy złożona przez Wykonawcę kopia dokumentu będzie nieczytelna lub będzie budzić wątpliwości co do jej prawdziwości.

IX. Informacja o sposobie porozumiewania się Zamawiającego z Wykonawcami oraz przekazywania oświadczeń i dokumentów, z podaniem adresu poczty elektronicznej lub strony internetowej Zamawiającego, jeżeli Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się drogą elektroniczną:

IX.1. Zamawiający i Wykonawcy w zakresie składania oświadczeń, wniosków, zawiadomień oraz informacji porozumiewać się będą za pomocą faksu (nr: 91 85 22 192), maila, potwierdzonego niezwłocznie listem poleconym, z zastrzeżeniem, że dla złożenia oferty wymagana jest forma pisemna.

IX.2. Zawsze dopuszczalna jest forma pisemna, której dochowuje się poprzez złożenie pisma osobiście w sekretariacie Szczecińskiego Parku Naukowo-Technologicznego Sp. z o.o., ul. Niemierzyńska 17a, 71-441 Szczecin albo przesłanie listu poleconego. W tym przypadku datą złożenia oświadczenia woli jest data wpływu pisma na wskazany wyżej adres.

IX.3. Jeżeli oświadczenia, wnioski, zawiadomienia oraz informacje przekazywane są faksem (potwierdzonym niezwłocznie listem poleconym), każda ze stron na żądanie drugiej niezwłocznie potwierdza faksem fakt ich otrzymania.

IX.4. Zamawiający nie dopuszcza porozumiewania się z Wykonawcami drogą elektroniczną.

IX.5. Wykonawca może zwrócić się o wyjaśnienie treści SIWZ. Zamawiający udzieli wyjaśnień najpóźniej na 2 dni przed upływem terminu składania ofert, pod warunkiem że wniosek o wyjaśnienie treści SIWZ wpłynie do Zamawiającego nie później niż do końca dnia, w którym upływa połowa wyznaczonego terminu składania ofert. Zamawiający nie będzie udzielał ustnych i telefonicznych informacji, wyjaśnień czy odpowiedzi na kierowane do Zamawiającego zapytania, w sprawach wymagających zachowania formy pisemnej. Uzyskane odpowiedzi nie będą wiążące dla Zamawiającego i Wykonawców.

IX.6. Treść zapytań wraz z wyjaśnieniami zostanie przekazana Wykonawcom, bez ujawnienia źródła zapytania, poprzez umieszczenie ich na stronie internetowej, na której zamieszczona jest niniejsza SIWZ, tj: www.spnt.pl.

IX.7. Przedłużenie terminu składania ofert nie wpływa na bieg terminu składania wniosku o wyjaśnienie treści SIWZ.

IX.8. Zamawiający dopuszcza porozumiewanie się za pomocą faksu (nr: 91 85 22 192) potwierdzonego niezwłocznie listem poleconym, przy przekazywaniu następujących dokumentów:

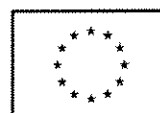
- a) pytania i wyjaśnienia dotyczące treści SIWZ,
- b) zmiany treści SIWZ,
- c) wniosek o wyjaśnienie i wyjaśnienie treści oferty,
- d) wniosek o wyjaśnienie i wyjaśnienia dotyczące oświadczeń i dokumentów, o których mowa w art. 25 ust. 1 ustawy,
- e) wezwanie kierowane do wykonawców na podstawie art. 26 ust. 3 i 4 ustawy,

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



- f) informacja o poprawieniu oczywistych omyłek pisarskich oraz omyłek rachunkowych w obliczeniu ceny,
- g) oświadczenie wykonawcy w kwestii wyrażenia zgody na poprawienie omyłek rachunkowych,
- h) wniosek zamawiającego o wyrażenie zgody na przedłużenie terminu związania ofertą oraz odpowiedź wykonawcy,
- i) zawiadomienie o wyborze najkorzystniejszej oferty, o wykonawcach, którzy zostali z postępowania wykluczeni i wykonawcach, których oferty zostały odrzucone,
- j) zawiadomienie o rozstrzygnięciu protestu,
- k) zawiadomienie o ogłoszeniu wyniku postępowania, w trybie art. 94 ust. 3 ustawy PZP,
- l) zawiadomienie o wykluczeniu wykonawców,
- m) zawiadomienie o odrzuceniu ofert wykonawców,
- n) zawiadomienie o unieważnieniu postępowania.

X. Wskazanie osób uprawnionych do porozumiewania się z wykonawcami:

Osobą uprawnioną do porozumiewania się z Wykonawcami w związku z toczącym się postępowaniem jest p. Jolanta Balicka, Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o., ul. Niemierzyńska 17a, 71-441 Szczecin, tel: +48 91 85 22 927.

XI. Wymagania dotyczące wadium:

Zamawiający nie żąda wniesienia wadium.

XII. Termin związania ofertą:

Termin związania ofertą wynosi 30 dni.

XIII. Opis sposobu przygotowania ofert:

XIII.1. Ofertę sporządza się w języku polskim, w formie pisemnej, przy użyciu formularza stanowiącego załącznik nr 1 do niniejszej SIWZ, wypełnionego na maszynie do pisania, komputerze albo ręcznie, długopisem w sposób czytelny. Nieczytelne oferty mogą zostać odrzucone.

XIII.2. Do oferty należy dołączyć opracowany autorsko dokument: Koncepcja oferty, która spełnia wymagania co do treści określone w rozdziale XVI. SIWZ, a ponadto wszystkie dokumenty i oświadczenia, załączniki wymienione w rozdziale IX niniejszej SIWZ.

XIII.3. Ofertę wraz z wymaganymi załącznikami, oświadczeniami i dokumentami należy zamieścić w kopercie zaadresowanej na Zamawiającego i podpisanej w następujący sposób: „*ICT (B)usiness to(2) (E)ducation czyli modernizacja oferty kształcenia zawodowego szkół o profilu informatycznym w powiązaniu z potrzebami lokalnego/ regionalnego rynku pracy*” oraz „*Nie otwiera przed dniem 05.11.2012 r., godz. 15⁰⁰”*”.

XIII.4. Każdy Wykonawca może złożyć tylko jedną ofertę. Wykonawca złoży ofertę zgodnie z wymaganiami SIWZ.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



XIII.5. Zaleca się aby wszystkie strony oferty i załączników były ponumerowane i parafowane. Brak ponumerowania i parafowania nie skutkuje odrzuceniem oferty.

XIII.6. Wszystkie miejsca, w których Wykonawca naniósł zmiany winny być parafowane przez osobę upoważnioną do reprezentowania Wykonawcy w obrocie gospodarczym.

XIII.7. Oferta wraz z wymaganymi załącznikami, oświadczeniami i dokumentami jest jawna, z wyjątkiem informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. Nr 47, poz. 211 ze zm.), a Wykonawca składając ofertę zastrzegł w odniesieniu do tych informacji, że nie mogą być one udostępnione. Wykonawca nie może zastrzec informacji podawanych do publicznej wiadomości podczas otwarcia ofert (art. 86 ust. 4 ustawy PZP).

XIII.8. Zaleca się aby Wykonawca, który zastrzega w odniesieniu do informacji stanowiących tajemnicę przedsiębiorstwa, że nie mogą być one udostępnione, złożył te informacje w osobnym segregatorze z odpowiednim oznaczeniem, zamieszczonym w tej samej kopercie, w której zamieszczona jest pozostała, jawna, część oferty wraz z załącznikami, oświadczeniami i dokumentami.

XIII.9. Tajemnicą przedsiębiorstwa, zgodnie z art. 11 ust. 4 ustawy z dnia 16 kwietnia 1993r. o zwalczaniu nieuczciwej konkurencji (Dz. U. Nr 47, poz. 211 ze zm.) są: nie ujawnione do wiadomości publicznej informacje techniczne, technologiczne, handlowe lub organizacyjne przedsiębiorstwa, co do których przedsiębiorca podjął niezbędne działania w celu zachowania ich poufności.

XIII.10. Wykonawca może, przed upływem terminu do składania ofert, zmienić lub wycofać ofertę.

XIII.11. W zakresie składania oświadczeń woli dotyczących zmiany i wycofania oferty obowiązują takie same zasady jak dla składania ofert, tj. forma pisemna z zastrzeżeniem pkt IX.1. i IX.2. niniejszej SIWZ.

XIII.12. Zmiany dotyczące treści oferty powinny być przygotowane, opakowane oraz zaadresowane w ten sam sposób jak oferta z dopiskiem, odpowiednio: „Zmiana” albo „Wycofanie”.

XIII.13. Protokół z postępowania przetargowego wraz z załącznikami jest jawny.

XIII.14. Oferty, opinie biegłych, oświadczenia, informacja z zebrania z Wykonawcami, zawiadomienia, wnioski, inne dokumenty i informacje składane przez Zamawiającego i Wykonawców oraz umowa w sprawie zamówienia publicznego stanowią załączniki do protokołu.

XIII.15. Załączniki do protokołu udostępnia się do wglądu po dokonaniu wyboru najkorzystniejszej oferty lub unieważnieniu postępowania z tym, że oferty udostępnia się od chwili ich otwarcia.

XIV. Miejsce oraz termin składania i otwarcia ofert:

XIV.1. Oferty należy składać w terminie do **dnia 05.11.2012 r. do godziny 14³⁰** w sekretariacie Zamawiającego: Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o., ul. Niemierzyńska 17a, 71-441 Szczecin.

XIV.2. Otwarcie ofert nastąpi w **dniu 05.11.2012 r. o godzinie 15⁰⁰** w siedzibie Zamawiającego: Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o., ul. Niemierzyńska 17a, 71-441 Szczecin.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



XV. Sposób obliczenia ceny oferty:

XV.1. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich.

XV.2. W kalkulowanym wynagrodzeniu należy uwzględnić wszystkie elementy jakie mogą mieć wpływ na jego wysokość, w szczególności elementy przewidziane opisem przedmiotu zamówienia, a także takie które nie są w nim wprost wyartykułowane lecz są niezbędne dla prawidłowego świadczenia usługi (ryczałt).

XV.3. Podana przez Wykonawcę cena oferty na formularzu ofertowym stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej SIWZ stanowi maksymalny limit wydatku na sfinansowanie zamówienia – wynagrodzenie ryczałtowe Wykonawcy. Cena oferty powinna obejmować również koszty sporządzenia niezbędnych opinii, uzgodnień i sprawdzeń, a także ewentualnej dokumentacji powykonawczej, jeżeli obowiązek jej sporządzenia wynika z istoty przedmiotu zamówienia.

XV.4. Cena oferty podana przez Wykonawcę nie podlega negocjacji czy zmianie w toku postępowania z zastrzeżeniem art. 87 ust. 2 pkt 3) ustawy PZP.

XV.5. Cena oferty musi być podana w złotych polskich wraz z groszami, cyfrowo i słownie z dokładnością do dwóch miejsc po przecinku.

XV.6. Zastosowanie przez Wykonawcę stawki podatku od towarów i usług VAT niezgodnej z obowiązującymi przepisami spowoduje odrzucenie oferty.

XV.7. W cenie oferty powinny być uwzględnione w szczególności wszystkie należności publiczno – prawne z tytułu obrotu przedmiotem zamówienia, ewentualne koszty ubezpieczenia, transportu i inne, jeżeli Wykonawca zakłada ich poniesienie albo jest do ich poniesienia zobowiązany.

XV.8. Jeżeli Wykonawcy złożą oferty, których wybór prowadziły do powstania obowiązku podatkowego zamawiającego zgodnie z przepisami o podatku od towarów i usług w zakresie dotyczącym wewnątrzwspólnotowego nabycia towarów, zamawiający w celu oceny takich ofert doliczy do przedstawionych w nich cen podatek od towarów i usług, który miałby obowiązek wpłacić zgodnie z obowiązującymi przepisami.

XVI. Opis kryteriów, którymi Zamawiający będzie się kierował przy wyborze oferty w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego:

Oferty podlegać będą ocenie na podstawie następujących kryteriów dla każdej z części:

XVI.1. Cena oferty za daną część zamówienia – 60 %, koncepcja oferty za daną część zamówienia – 40%

XVI.1.1. Kryterium 1 – „Cena oferty”, zostanie wyliczona według następującej zasady punktowej:

Najniższa oferowana cena spośród zakwalifikowanych ofert

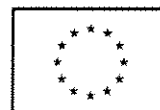
$$\text{Kryterium 1} = \frac{\text{-----}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 60\%$$

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Kryterium 2 – „**Koncepcja oferty**”, zostanie obliczona na podstawie załączonego do oferty **Koncepcji oferty**, według następującej zasady punktowej:
dokumentu:

Suma punktów przyznanych koncepcji badanej oferty

Kryterium 2 = ----- x 100 pkt x 40%
Najwyższa możliwa do uzyskania liczba punktów

Łączna suma przyznanych punktów będzie sumą przyznanych punktów pomocniczych wg poniżej wskazanych kryteriów:

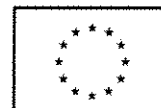
<i>L.p.</i>	<i>Podkryteria: odniesienie w koncepcji do poszczególnych celów zamówienia</i>	<i>Liczba pkt</i>
1.	Wykreowanie marki i upowszechnienie głównego produktu finalnego projektu – modelu ICT „Business to education” czyli nowego modelu kształcenia polegającego na współpracy przedsiębiorców branży IT i nauczycieli szkół zawodowych o profilu informatycznym w oparciu o powstałą internetową platformę wiedzy i organizację szkoleń, warsztatów, paneli i seminariów. Opisanie narzędzia stałej komunikacji pomiędzy placówkami kształcenia zawodowego (szkołami zawodowymi, centrami doskonalenia nauczycieli) a firmami i instytucjami zrzeszającymi przedsiębiorców.	0-2-4
2.	Budowa świadomości konieczności podnoszenia kompetencji zawodowych nauczycieli przedmiotu informatyka szkół zawodowych w województwie zachodniopomorskim oraz na obszarze ogólnopolskim w celu poszerzenia oferty kształcenia.	0-2-4
3.	Kreowanie postaw synergii nauki z biznesem.	0-2-4
4.	Zwiększenie zainteresowania przedmiotem informatyka i zawodów informatycznych wśród uczennic szkół gimnazjalnych jak i nauczycielek.	0-2-4
5.	Zwiększenie zainteresowania mediów tematem współpracy szkół zawodowych z przedsiębiorcami w oparciu o realne zapotrzebowanie rynku pracy.	0-2-4
6.	Zwiększenie odsetka nauczycieli deklarujących chęć podnoszenia swoich kompetencji poprzez doskonalenie zawodowe.	0-2-4
7.	Zwiększenie odsetka nauczycieli podnoszących swoje kompetencje poprzez doskonalenie zawodowe, w tym odsetka nauczycieli na obszarach wiejskich do 33%.	0-2-4

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



8.	Zwiększenie odsetka nauczycieli podnoszących swoje kompetencje poprzez doskonalenie zawodowe, w tym odsetka nauczycieli kształcenia zawodowego do 8%.	0-2-4
9.	Wsparcie rekrutacji uczestników projektu – nauczycieli na szkolenia specjalistyczne z obowiązującym harmonogramem projektu.	0-2-4 zgodnie
10.	Upowszechnianie informacji dotyczących zasad przestrzegania równości płci.	0-2-4

Ocena ofert w ramach Kryterium 2 dokonana zostanie na podstawie wiedzy eksperckiej członków komisji przetargowej. Każdy z merytorycznych członków komisji przyzna każdej ofercie w przypadku każdego z podkryteriów ocenę w trzystopniowej skali:

0 - w przypadku braku odniesienia się do danego podkryterium w zaproponowanej przez Wykonawcę ofercie,
2 - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia,

4 - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje rozwiązania dodatkowe wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia.

Ocena danej propozycji koncepcji zostanie obliczona jako średnia ocen przyznanych przez członków komisji, czyli oceny koncepcji poszczególnych członków komisji zostaną dodane i podzielone przez liczbę osób oceniających.

XVII. Informacja o formalnościach, jakie powinny zostać dopełnione po wyborze oferty, w celu zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego:

XVII.1. Wykonawca winien stawić się w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego z pieczęcią firmową i imienną, jeżeli Wykonawca taką pieczęć posiada.

XVII.2. Jeżeli Wykonawca, którego oferta została wybrana, uchyla się od zawarcia umowy w sprawie zamówienia publicznego lub nie wnosi wymaganego zabezpieczenia należytego wykonania umowy, zamawiający może wybrać ofertę najkorzystniejszą spośród pozostałych ofert, bez przeprowadzania ich ponownej oceny, chyba że zachodzą przesłanki unieważnienia postępowania, o których mowa w art. 93 ust. 1 ustawy PZP.

XVIII. Wymagania dotyczące zabezpieczenia należytego wykonania umowy:

Zamawiający nie żąda wniesienia zabezpieczenia należytego wykonania umowy.

XIX. Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego, ogólne warunki umowy albo wzór umowy, jeżeli Zamawiający wymaga od Wykonawcy, aby zawarł z nim umowę w sprawie zamówienia publicznego na takich warunkach:

XIX.1. Umowa zostanie podpisana zgodnie ze wzorem umowy stanowiącym Załącznik nr 6.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



XIX.2. Zamawiający przewiduje możliwość wprowadzenia zmian do treści umowy. Zmiany postanowień umowy wymagają formy pisemnej, pod rygorem nieważności. Stosownie do art. 144 ustawy Prawo Zamówień Publicznych Zamawiający przewiduje możliwość zmiany postanowień zawartej umowy w stosunku do treści oferty na podstawie której dokonano wyboru wykonawcy w następujących przypadkach:

- a) termin zakończenia całości projektu będzie mógł ulegać zmianie, w razie zajścia uzasadnionych okoliczności co do jego realizacji,
- b) będą mogły ulegać zmianie w uzasadnionych przypadkach ilość spotów radiowych, emisji, publikacji wywiadów i ogłoszeń,
- c) dopuszcza się możliwość wymiany osoby odpowiedzialnej za sprawy organizacyjne i za kontakty bieżące z Zamawiającymi oraz specjalistów, dziennikarzy, tylko przy założeniu, że nowe osoby będą miały kwalifikacje nie niższe niż wymagane treścią SIWZ,
- d) dopuszcza się możliwość zmiany sposobu wykonywania zamówienia ze względu na zmiany w przepisach prawa albo zmianę sposobu certyfikacji lub egzaminowania wprowadzone przez uprawnione instytucje, niezależnie od woli stron umowy.

XIX.3. Wszelkie zamiany wprowadzone do niniejszej umowy dokonywane będą z poszanowaniem zasad art. 140 ust. 3 ustawy Prawo Zamówień publicznych oraz zasad ogólnych określonych tą ustawą.

XX. Wskazanie części zamówienia, która może być powierzona podwykonawcom i pozostałe informacje:

Zamawiający dopuszcza możliwości powierzenia poszczególnych części zamówienia podwykonawcom bez ograniczeń.

Zamawiający nie przewiduje zawarcia umowy ramowej.

Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych.

Zamawiający nie przewiduje aukcji elektronicznej.

Zamawiający nie przewiduje zwrotu kosztów udziału w postępowaniu.

XXI. Pouczenie o środkach ochrony prawnej przysługujących Wykonawcy w toku postępowania o udzielenie zamówienia:

XXI.1. Wykonawcom przysługują środki ochrony prawnej określone w dziale VI ustawy PZP.

XXI.2. Odwołanie przysługuje wyłącznie od niezgodnej z przepisami ustawy czynności zamawiającego podjętej w postępowaniu o udzielenie zamówienia lub zaniechania czynności, do której zamawiający jest zobowiązany na podstawie ustawy.

XXI.3. W przedmiotowym postępowaniu odwołanie przysługuje jedynie w zakresie:

- 1) opisu sposobu dokonywania oceny spełniania warunków udziału w postępowaniu;
- 2) wykluczenia odwołującego z postępowania o udzielenie zamówienia;
- 3) odrzucenia oferty odwołującego.

W pozostałym zakresie wykonawca może w terminie przewidzianym do wniesienia odwołania poinformować zamawiającego o niezgodnej z przepisami ustawy czynności podjętej przez niego lub zaniechaniu czynności, do której jest on zobowiązany na podstawie ustawy PZP.

XXI.4. Odwołanie wobec treści ogłoszenia o zamówieniu oraz postanowień specyfikacji istotnych warunków zamówienia, wnosi się w terminie 5 dni od dnia zamieszczenia ogłoszenia w Biuletynie Zamówień Publicznych lub specyfikacji istotnych warunków zamówienia na stronie internetowej.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



XXI.5. Odwołanie podlega rozpoznaniu, jeżeli:

- 1) nie zawiera braków formalnych;
- 2) uiszczono wpis.

XXII. Informacja dotycząca walut obcych, w jakich mogą być prowadzone rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą, jeżeli zamawiający przewiduje rozliczenia w walutach obcych:

XXII.1. Rozliczenia między Zamawiającym a Wykonawcą będą prowadzone w złotych polskich (PLN).

XXII.2. Zamawiający nie przewiduje rozliczenia w walutach obcych.

XXIII. Wykaz załączników do SIWZ:

XXIII.1. Formularz ofertowy – załącznik nr 1.

XXIII.2. Oświadczenie o spełnianiu warunków udziału w postępowaniu – załącznik nr 2.

XXIII.3. Oświadczenie o braku podstaw do wykluczenia – załącznik nr 3.

XXIII.4. Wykaz wykonanych, a w przypadku świadczeń okresowych lub ciągłych również wykonywanych, dostaw lub usług w zakresie niezbędnym do wykazania spełniania warunku wiedzy i doświadczenia w okresie ostatnich trzech lat przed upływem terminu składania ofert albo wniosków o dopuszczenie do udziału w postępowaniu, a jeżeli okres prowadzenia działalności jest krótszy - w tym okresie, z podaniem ich wartości, przedmiotu, dat wykonania i odbiorców, oraz załączeniem dokumentu potwierdzającego, że te dostawy lub usługi zostały wykonane lub są wykonywane należycie – załącznik nr 4 SIWZ;

XXIII.5. Wykaz osób, które będą uczestniczyć w wykonywaniu zamówienia, w szczególności odpowiedzialnych za świadczenie usług, kontrolę jakości lub kierowanie robotami budowlanymi, wraz z informacjami na temat ich kwalifikacji zawodowych, doświadczenia i wykształcenia niezbędnych do wykonania zamówienia, a także zakresu wykonywanych przez nie czynności, oraz informacją o podstawie do dysponowania tymi osobami – załącznik nr 5 do SIWZ.

XXIII.6. Wzór umowy – załącznik nr 6 do SIWZ.

Podpis Zamawiającego:

PREZES
Szczecińskiego Parku
Naukowo-Technologicznego

Grzegorz Fruk

Szczeciński Park Naukowo - Technologiczny
Sp. z o.o.
ul. Niemierzyńska 17a, 71- 441 Szczecin
tel. (48) 91 85 22 911, fax (48) 91 433 60 80
e - mail: biuro@spnt.pl
NIP 955-20-00-238, Regon 812104930

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



pełna nazwa Wykonawcy:

adres siedziby Wykonawcy:

NIP

REGON

Nr rachunku bankowego

nr telefonu

nr faksu

dane i numer telefonu osoby upoważnionej do kontaktowania się z Zamawiającym:

Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o.
ul. Niemierzyńska 17a, 71-441Szczecin

OFERTA WYKONAWCY

I. Nawiązując do ogłoszenia o przetargu nieograniczonym oraz Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia oferujemy wykonanie usługi szkoleniowej w ramach realizacji projektu: „*ICT (B)usiness to(2) (E)ducation czyli modernizacja oferty kształcenia zawodowego szkół o profilu informatycznym w powiązaniu z potrzebami lokalnego/ regionalnego rynku pracy*” za cenę:

L. P.	Przedmiot:	Zakładana liczba emisji:	Cena za wszystkie emisje/publikacje (kolumna 2 x kolumna 3):
1	2	3	4
1.	Zadanie nr 1: Cena za przeprowadzenie jednej emisji spotu w radio: złotych brutto	230 emisji złotych brutto
2.	Zadanie nr 2: Cena za jedną publikację ogłoszenia lub wywiadu w mediach regionalnych i ogólnopolskich: złotych brutto:	30 publikacji złotych brutto
RAZEM:		 złotych brutto

W kalkulowanym wynagrodzeniu uwzględniono wszystkie elementy jakie mogą mieć wpływ na jego wysokość, w szczególności elementy przewidziane opisem przedmiotu zamówienia, a także takie które nie są w nim wprost wyartykułowane lecz są niezbędne dla prawidłowego świadczenia usługi (ryczałt).

II.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



1. Oświadczamy, że zapoznaliśmy się ze Specyfikacją Istotnych Warunków Zamówienia i nie wnosimy do niej żadnych zastrzeżeń oraz zdobyliśmy konieczne informacje do przygotowania i złożenia oferty oraz do wykonania przedmiotu umowy.
2. Oświadczamy, że zawarte w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia Istotne dla stron postanowienia, które zostaną wprowadzone do treści zawieranej umowy w sprawie zamówienia publicznego zostały przez nas zaakceptowane i zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego na warunkach w niej określonych.
3. Oświadczamy, że uważamy się za związanych niniejszą ofertą przez czas wskazany w Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

Integralną część niniejszej oferty stanowią:

1. Oryginał lub notarialnie potwierdzona kopia dokumentu pełnomocnictwa do złożenia oferty – dotyczy Wykonawców składających ofertę wspólnie, ewentualnie pozostałych wykonawców działających przez pełnomocnika.

2. Pozostałe oświadczenia i dokumenty wymagane treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

4. W przypadku złożenia oferty równoważnej **załączam / nie załączam** * opis zaoferowanego produktu / usługi w celu wykazania równoważności złożonej oferty.

* nie potrzebne skreślić.

5. Zamówienie wykonamy samodzielnie / przy pomocy podwykonawców * w następującym zakresie:

5.1.;

5.2.;

5.3.;

* nie potrzebne skreślić.

6. W załączeniu przedkładamy opracowany autorsko dokument: Koncepcja oferty, która spełnia wymagania co do treści określone w rozdziale XVI. SIWZ.

....., dnia

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



**OŚWIADCZENIE
O SPEŁNIANIU WARUNKÓW UDZIAŁU W POSTĘPOWANIU**

Oświadczam, zgodnie z treścią art. 22 ust 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych, iż Wykonawca, którego reprezentuję spełnia warunki dotyczące:

- 1) posiadania uprawnień do wykonywania określonej działalności lub czynności, jeżeli przepisy prawa nakładają obowiązek ich posiadania;
- 2) posiadania wiedzy i doświadczenia;
- 3) dysponowania odpowiednim potencjałem technicznym oraz osobami zdolnymi do wykonania zamówienia;
- 4) sytuacji ekonomicznej i finansowej.

..... , dnia

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

..... , dnia

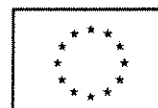
.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

OŚWIADCZENIE O BRAKU PODSTAW DO WYKLUCZENIA

Oświadczam, iż w stosunku do Wykonawcy, którego reprezentuję nie zachodzą następujące podstawy wykluczenia, o których mowa w art. 24 ust 1 ustawy – Prawo zamówień publicznych, zgodnie z którym:

„Art. 24. 1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

„1. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się:

1) wykonawców, którzy wyrządzili szkodę, nie wykonując zamówienia lub wykonując je nienależycie, jeżeli szkoda ta została stwierdzona orzeczeniem sądu, które uprawomocniło się w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania;

1a) wykonawców, z którymi dany zamawiający rozwiązał albo wypowiedział umowę w sprawie zamówienia publicznego albo odstąpił od umowy w sprawie zamówienia publicznego, z powodu okoliczności, za które wykonawca ponosi odpowiedzialność, jeżeli rozwiązanie albo wypowiedzenie umowy albo odstąpienie od niej nastąpiło w okresie 3 lat przed wszczęciem postępowania, a wartość niezrealizowanego zamówienia wyniosła co najmniej 5% wartości umowy;

2) wykonawców, w stosunku do których otwarto likwidację lub których upadłość ogłoszono, z wyjątkiem wykonawców, którzy po ogłoszeniu upadłości zawarli układ zatwierdzony prawomocnym postanowieniem sądu, jeżeli układ nie przewiduje zaspokojenia wierzycieli przez likwidację majątku upadłego;

3) wykonawców, którzy zalegają z uiszczeniem podatków, opłat lub składek na ubezpieczenia społeczne lub zdrowotne, z wyjątkiem przypadków gdy uzyskali oni przewidziane prawem zwolnienie, odroczenie, rozłożenie na raty zaległych płatności lub wstrzymanie w całości wykonania decyzji właściwego organu;

4) osoby fizyczne, które prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

5) spółki jawne, których wspólnika prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

6) spółki partnerskie, których partnera lub członka zarządu prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

7) spółki komandytowe oraz spółki komandytowo-akcyjne, których komplementariusza prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



8) osoby prawne, których urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo popełnione w związku z postępowaniem o udzielenie zamówienia, przestępstwo przeciwko prawom osób wykonujących pracę zarobkową, przestępstwo przeciwko środowisku, przestępstwo przekupstwa, przestępstwo przeciwko obrotowi gospodarczemu lub inne przestępstwo popełnione w celu osiągnięcia korzyści majątkowych, a także za przestępstwo skarbowe lub przestępstwo udziału w zorganizowanej grupie albo związku mających na celu popełnienie przestępstwa lub przestępstwa skarbowego;

9) podmioty zbiorowe, wobec których sąd orzekł zakaz ubiegania się o zamówienia na podstawie przepisów o odpowiedzialności podmiotów zbiorowych za czyny zabronione pod groźbą kary;

10) wykonawców będących osobami fizycznymi, które prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej (Dz. U. poz. 769) – przez okres 1 roku od dnia uprawomocnienia się wyroku;

11) wykonawców będących spółką jawną, spółką partnerską, spółką komandytową, spółką komandytowo-akcyjną lub osobą prawną, których odpowiednio wspólnika, partnera, członka zarządu, komplementariusza lub urzędującego członka organu zarządzającego prawomocnie skazano za przestępstwo, o którym mowa w art. 9 lub art. 10 ustawy z dnia 15 czerwca 2012 r. o skutkach powierzania wykonywania pracy cudzoziemcom przebywającym wbrew przepisom na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej – przez okres 1 roku od dnia uprawomocnienia się wyroku.

2. Z postępowania o udzielenie zamówienia wyklucza się również wykonawców, którzy:

1) wykonywali bezpośrednio czynności związane z przygotowaniem prowadzonego postępowania lub posługiwali się w celu sporządzenia oferty osobami uczestniczącymi w dokonywaniu tych czynności, chyba że udział tych wykonawców w postępowaniu nie utrudni uczciwej konkurencji; przepisu nie stosuje się do wykonawców, którym udziela się zamówienia na podstawie art. 62 ust. 1 pkt 2 lub art. 67 ust. 1 pkt 1 i 2;

2) nie wnieśli wadium do upływu terminu składania ofert, na przedłużony okres związania ofertą lub w terminie, o którym mowa w art. 46 ust. 3, albo nie zgodzili się na przedłużenie okresu związania ofertą;

3) złożyli nieprawdziwe informacje mające wpływ lub mogące mieć wpływ na wynik prowadzonego postępowania;

4) nie wykazali spełniania warunków udziału w postępowaniu”.

....., dnia

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**WYKAZ WYKONANYCH USŁUG W ZAKRESIE NIEZBĘDNYM DO WYKAZANIA SPEŁNIANIA
WARUNKU WIEDZY I DOŚWIADCZENIA W OKRESIE OSTATNICH TRZECH LAT PRZED
UPLYWEM TERMINU SKŁADANIA OFERT, A JEŻELI OKRES PROWADZENIA
DZIAŁALNOŚCI JEST KRÓTSZY – W TYM OKRESIE, Z PODANIEM ICH WARTOŚCI,
PRZEDMIOTU, DAT WYKONANIA I ODBIORCÓW**

L. p.	Przedmiot usługi	Odbiorca	Data wykonywania	Wartość usługi
1				
2				
3				
4				
5				
6				

UWAGA! Do każdej pozycji tabeli należy załączyć dokumenty potwierdzające należyte wykonanie usługi.

..... , dnia

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

..... , dnia

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

WYKAZ OSÓB, KTÓRE BĘDĄ UCZESTNICZYĆ W WYKONYWANIU ZAMÓWIENIA, W SZCZEGÓLNOŚCI ODPOWIEDZIALNYCH ZA ŚWIADCZENIE USŁUG, KONTROLĘ JAKOŚCI, WRAZ Z INFORMACJAMI NA TEMAT ICH KWALIFIKACJI ZAWODOWYCH, DOŚWIADCZENIA I WYKSZTAŁCENIA NIEZBĘDNYCH DO WYKONANIA ZAMÓWIENIA, A TAKŻE ZAKRESU WYKONYWANYCH PRZEZ NIE CZYNNOŚCI, ORAZ INFORMACJĄ O PODSTAWIE DO DYSPONOWANIA TYMI OSOBAMI

L. p.	Imię i nazwisko oraz funkcja	Kwalifikacje / doświadczenie	Certyfikaty / ukończone studia wyższe (nazwa)	Podstawa dysponowania
1				
2				
3				
4				
5				
6				

....., dnia

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

....., dnia

.....
(podpis osoby upoważnionej do reprezentacji)

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

**UMOWA O PRZYGOTOWANIE I REALIZACJĘ SPÓJNEJ KAMPANII W LATACH 2012 – 2015
POLEGAJĄCEJ NA PRZEDSTAWIENIU KONCEPCJI I PRODUKCJI KAMPANII W MEDIACH
REGIONALNYCH I OGÓLNOPOLSKICH Z PODZIAŁEM NA 2 ZADANIA PROJEKTU „ICT
(B)USINESS TO(2) (E)DUCATION CZYLI MODERNIZACJA OFERTY KSZTAŁCENIA
ZAWODOWEGO SZKÓŁ O PROFILU INFORMATYCZNYM W POWIĄZANIU Z POTRZEBAMI
LOKALNEGO/ REGIONALNEGO RYNKU PRACY”**

Nr

zawarta w dniu 2012 r. w Szczecinie pomiędzy:

Szczecińskim Parkiem Naukowo-Technologicznym Sp. z o.o., którą reprezentuje:

.....

NIP: 955-20-00-238, REGON: 812104930, KRS: 0000116662

zwaną dalej w treści umowy „Zamawiającym”

a

.....

zwanym dalej w treści umowy „Wykonawcą”

Niniejsza umowa zostaje zawarta w rezultacie dokonania przez Zamawiającego wyboru oferty Wykonawcy w postępowaniu o udzielenie zamówienia publicznego przeprowadzonego w trybie przetargu nieograniczonego w dniach - roku na podstawie ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz. U. z 2007 r., Nr 223, poz. 1655 z późniejszymi zmianami), a zawarta jest w wyniku realizacji przez Zamawiającego projektu „ICT (B)business to(2) (E)ducation czyli modernizacja oferty kształcenia zawodowego szkół o profilu informatycznym w powiązaniu z potrzebami lokalnego/ regionalnego rynku pracy”, umowa nr: UDA-POKL.09.02.00-32-047/11-00 zawarta w dniu 24 maja 2012 roku pomiędzy Województwem Zachodniopomorskim – Wojewódzkim Urzędem Pracy w Szczecinie a Szczecińskim Parkiem Naukowo-Technologicznym Sp. z o.o. finansowanego ze środków Europejskiego Funduszu Społecznego i budżetu państwa w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet IX *Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach Działanie 9.2 Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego.*

§ 1

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

1. Przedmiotem umowy jest świadczenie z należytą starannością Przygotowanie i realizacja spójnej kampanii w latach 2012 – 2015 polegającej na przedstawieniu koncepcji i produkcji kampanii w mediach regionalnych i ogólnopolskich z podziałem na 2 zadania w ramach realizacji projektu „*ICT (B)business to(2) (E)ducation czyli modernizacja oferty kształcenia zawodowego szkół o profilu informatycznym w powiązaniu z potrzebami lokalnego/ regionalnego rynku pracy*” dla Szczecińskiego Parku Naukowo-Technologicznego Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie.
2. Szczegółowy zakres i sposób wykonywania umowy reguluje Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia Nr SPNT/PROJ/5/2012 z dnia 26.10.2012 r. wraz z ewentualnymi odpowiedziami na pytania wykonawców w trakcie postępowania, rozstrzygnięciami odwołań i skarg oraz wszelkimi odpowiedziami udzielonymi na zadawane pytania.

§ 2

1. Poszczególne elementy kampanii podzielone na Zadanie nr 1 i Zadanie nr 2 będą się odbywały w oparciu o przygotowany przez Wykonawcę i ustalony między stronami harmonogram realizacji projektu.
2. Harmonogram realizacji projektu, o którym mowa w ust. 1 stanowi załącznik nr 1 do niniejszej umowy.
3. Planowane terminy realizacji poszczególnych elementów kampanii będą mogły ulegać zmianie, stosownie do okoliczności realizacji projektu.

§ 3

1. Zamawiający za wykonany przedmiot umowy zapłaci Wykonawcy wynagrodzenie zgodnie z ofertą cenową w zryczałtowanej wysokości, łącznie z podatkiem VAT: (słownie złotych: złotych);

w tym:

- 1.1. Zadanie nr 1: Cena za przeprowadzenie jednej emisji spotu w radio brutto: zł. Cena ta jest ceną ryczałtową, zawierającą koszty produkcji spotów radiowych i ich emisji w radio.
- 1.2. Zadanie nr 2: Cena za jedną publikację ogłoszenia lub wywiadu w mediach regionalnych i ogólnopolskich: brutto: zł.
2. W kalkulowanym wynagrodzeniu uwzględniono wszystkie elementy jakie mogą mieć wpływ na jego wysokość, w szczególności elementy przewidziane opisem przedmiotu zamówienia, a także takie które nie są w nim wprost wyartykułowane lecz są niezbędne dla prawidłowego świadczenia usługi.
3. Podstawą zapłaty będą faktury częściowe oraz końcowa wystawione przez Wykonawcę dla Zamawiającego.
4. Termin płatności faktury przejściowej wynosi 14 dni kalendarzowych, a faktury końcowej wynosi 21 dni kalendarzowych, od dnia doręczenia faktury Zamawiającemu.
5. Podstawą do wystawienia pierwszej faktury będzie obustronnie podpisany protokół zdawczo-odbiorczy, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszej umowy, a dotyczący pierwszej edycji szkoleń.
6. Podstawą do wystawienia kolejnych faktur faktury będą obustronnie podpisane protokoły zdawczo-odbiorcze, których wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszej umowy, a dotyczące kolejnych edycji szkoleń i egzaminów.
7. Wynagrodzenie Wykonawcy zostanie przelane na jego rachunek bankowy nr
8. Za dzień zapłaty uważa się dzień obciążenia rachunku bankowego Zamawiającego.
9. Zamawiający nie przewiduje indeksacji cen i udzielenia zaliczek.
10. Wykonawca obowiązany jest do pisemnego informowania Zamawiającego o każdej zmianie swojej siedziby, konta bankowego, numeru telefonu oraz numeru NIP i REGON.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



§ 4

1. Przedstawicielem Wykonawcy przy realizacji przedmiotu umowy będzie:
.....
2. Przedstawicielem Zamawiającego Zadania nr 1 będzie:
.....
Przedstawicielem Zamawiającego Zadania nr 2 będzie:
.....
3. Dopuszcza się możliwość wymiany osoby odpowiedzialnej za sprawy organizacyjne i za kontakty bieżące z Zamawiającymi oraz specjalistów i dziennikarzy, tylko przy założeniu, że nowe osoby będą miały kwalifikacje nie niższe niż wymagane treścią Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia.

§ 5

Przedstawicielem Zamawiającego przy realizacji przedmiotu umowy będzie Jolanta Balicka nr telefonu 91 85 22 927 nr faks: 91 85 22 192, e – mail: jbalicka@spt.pl.

§ 6

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na czas oznaczony.
2. Termin wykonania zamówienia: od dnia udzielenia zamówienia do 30.04.2015r.
3. Termin zakończenia całości projektu będzie mógł ulegać zmianie, w razie zajścia uzasadnionych okoliczności co do jego realizacji. Zamawiający warunkuje realizację zlecenia od pozytywnej opinii Regionalnej Sieci Tematycznej działającej przy Wojewódzkim Urzędzie Pracy w Szczecinie i decyzji Instytucji Pośredniczącej oraz od uchwały przyjmującej wstępny produkt finalny projektu oraz strategię wdrażania.

§ 7

1. Zamawiający przewidział w Ogłoszeniu o zamówieniu i Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia następujące okoliczności, skutkujące możliwością zmiany niniejszej umowy:
 - 1.1. Harmonogram realizacji projektu będzie mógł ulegać zmianie.
 - 1.2. Dopuszcza się możliwość zmiany sposobu wykonywania zamówienia ze względu na zmiany w przepisach prawa, niezależnie od woli stron umowy.
 - 1.3. Pozostałe możliwości zmiany, wynikające z treści Ogłoszenia o zamówieniu nr SPNT/PROJ/4/2012 z dnia 26 października 2012r.

§ 8

Prawa autorskie do wszelkich materiałów wytworzonych i wykorzystywanych przez Zleceniodawcę w prowadzonej kampanii przysługują wyłącznie Zleceniodawcy lub uprawnionym osobom trzecim.

§ 9

1. W sprawach nie uregulowanych niniejszą umową, mają zastosowanie przepisy kodeksu cywilnego i inne powszechnie obowiązujące przepisy prawa, z zastrzeżeniem wynikającym z ustępów poniższych.
2. Zmiana postanowień niniejszej umowy może nastąpić wyłącznie w sytuacji określonej w art. 144 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



3. Zamawiający zastrzega sobie możliwość odstąpienia od umowy z powodu okoliczności, o których mowa w art. 145 ust. 1 ustawy z dnia 29.01.2004 r. Prawo zamówień publicznych.
4. Zamawiający nie wyraża zgody na przelew wierzytelności z niniejszej umowy na osobę trzecią.
5. Sprawy sporne rozpatrywane będą przez właściwy rzeczowo Sąd powszechny w Szczecinie.
6. Integralną część umowy stanowi Specyfikacja Istotnych Warunków Zamówienia i oferta Wykonawcy.
7. Wszelkie zmiany do niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
8. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

.....
.....

.....
.....

Załączniki:

1. Harmonogram realizacji projektu – załącznik nr 1;
2. Wzór protokołu zdawczo – odbiorczego – załącznik nr 2.

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego



Harmonogram realizacji projektu – załącznik nr 1 do umowy z dnia 2012r.

HARMONOGRAM REALIZACJI PROJEKTU

L.p 1	Działanie: 2	Termin: 3	Uwagi: 4
1.	<p>Zadanie nr 1. Przygotowanie koncepcji produkcji spotu promującego projekt, spotu upowszechniającego produkt finalny i strategię wdrażania produktu, spotu mającego na celu rekrutację nauczycieli na szkolenia specjalistyczne oraz ich emisja w radio:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Produkcja pierwszego spotu reklamującego projekt i model B2E – od dnia udzielenia zamówienia, który planuje się na 20 listopada 2012 roku, terminy produkcji spotów upowszechniających i rekrutujących nauczycieli ustalone zostaną na etapie realizacji zlecenia. 2. Emisja w radio: <ol style="list-style-type: none"> a/ listopad – grudzień 2012 r. – 10 emisji b/ styczeń – grudzień 2013 r. – 100 emisji c/ styczeń – grudzień 2014 r. – 100 emisji d/ styczeń – kwiecień 2015 r. – 20 emisji 	od dnia udzielenia zamówienia, który planuje się na 20 listopada 2012 roku – kwiecień 2015 r.	
2.	<p>Zadania nr 2. Opracowanie koncepcji przeprowadzenia wywiadów i przygotowanie ogłoszeń oraz ich publikacja w mediach regionalnych i ogólnopolskich:</p> <ol style="list-style-type: none"> a/ od dnia udzielenia zamówienia, który planuje się na 20 listopada 2012 roku – grudzień 2012 r. – 2 publikacje b/ styczeń – grudzień 2013 r. – 14 publikacji c/ styczeń – grudzień 2014 r. – 12 publikacji d/ styczeń – kwiecień 2015 r. – 2 publikacje 	od dnia udzielenia zamówienia, który planuje się na 20 listopada 2012 roku – kwiecień 2015 r.	

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

.....

.....

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

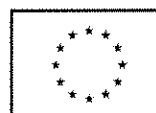


Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego

Wzór protokołu zdawczo – odbiorczego – załącznik nr 2 do umowy z dnia 2012r.

Szczecin, dnia r.

Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o.
ul. Niemierzyńska 17a
71-441Szczecin

Wykonawca:

PROTOKÓŁ ZDAWCZO – ODBIORCZY

Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o. niniejszym odbiera wykonanie:

.....(spot radiowy, emisja spotów, wywiad,
ogłoszenie/publikacja), przeprowadzonego w terminie:

..... (data kalendarzowa) w godzinach:

..... w:

..... (miejsce publikacji lub emisji)

– etap nr

Produkcja spotu radiowego/emisja spotu/przeprowadzenie wywiadu/ publikacja/umieszczenie ogłoszenia
zostało wykonane należycie.

Uwagi:

.....
.....
..... (wskazać uwagi / brak uwag)

ZAMAWIAJĄCY:

WYKONAWCA:

.....
.....

.....
.....

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Projekt współfinansowany przez Unię Europejską w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego