

## **Zakres i harmonogram dodatkowych szkoleń Design Thinking dla pracowników Szczecińskiego Parku Naukowo-Technologicznego Sp. z o. o.**

w ramach projektu „Kompetencje drogą do sukcesu” Działanie 1.16 Zwiększenie dostępu do usług Instytucji Otoczenia Biznesu Typ projekt II Zwiększenie potencjału Instytucji Otoczenia Biznesu współfinansowanego z Regionalnego Programu Operacyjnego Województwa Zachodniopomorskiego 2014 -2020

1. Celem szkolenia jest uzupełnienie wiedzy i kompetencji pracowników w zakresie Design Thinking przez pracowników SPNT, aby świadczyć nowe specjalistyczne usługi doradcze na rzecz przedsiębiorców, w tym MŚP z zakresu wykorzystania Design Thinking.
2. **Miejsce szkoleń: szkolenie online w formie wideokonferencji.**  
Forma prowadzenia szkoleń zdalnych będzie tożsama ze szkoleniami realizowanymi w stacjonarnym trybie. Zajęcia prowadzone będą przez tych samych trenerów, według tego samego programu. Zajęcia prowadzone będą na żywo, za pośrednictwem Internetu przez trenera w czasie rzeczywistym, który na bieżąco będzie reagował i miał kontakt z grupą. Uczestnicy szkoleń będą mieli także stały kontakt z innymi uczestnikami. Przystąpienie do szkoleń będzie polegało na otrzymaniu od Wykonawcy szkoleń zaproszenia drogą mailową z linkiem adresu, po kliknięciu którego odbędzie się połączenie zdalnie przy użyciu specjalistycznego systemu telekonferencyjnego, tworząc "wirtualną klasę". Osoba prowadzącego oraz obraz z rzutnika będzie widoczna dla uczestników szkolenia. Czas szkolenia będzie zgodny z harmonogramem szkoleń tradycyjnych. Podczas zajęć, oprócz wizji, fonii, będzie dostęp do czatu tekstowego (z trenerem i z grupą - innymi uczestnikami), będzie możliwość przekazywania między trenerem a uczestnikami plików/załączników, zadawania pytań, otrzymywania poprawek itp. Na prośbę uczestnika, trener będzie miał również dostęp do całości ekranu i kursora komputera szkolonego ("przejęcie myszy i klawiatury") w celu poprawy, skomentowania czy pokazania wykonania danej czynności.  
Podczas szkolenia Wykonawca będzie korzystał z platformy Zoom do telekonferencji, Webex lub równoważnej, główne materiały szkoleniowe będą przekazywane w formie elektronicznej za pomocą Google Classroom lub równoważnych oraz do bieżącej wymiany informacji tekstowych wspomagać się będzie aplikacją Slack lub równoważną. Po podpisaniu umowy z Zamawiającym Wykonawca prześle komplet informacji technicznych do weryfikacji przez Zamawiającego oraz będzie służył asystą techniczną.
3. **Termin szkoleń:** .....2021 r.
4. **Liczba uczestników: 6 osób** stanowiących pracowników Zamawiającego zatrudnionych na stanowiskach: Menedżer działu projektów, Project Managers, Specjalista ds. projektów, Specjalista ds. Marketingu.
5. Wykonawca przygotuje Koncepcję realizacji zamówienia stanowiący plan **2-dniowego** szkolenia zawierający co najmniej następujące elementy:

- a) gwarancję wykonania analizy potrzeb szkoleniowych uczestników szkolenia Design Thinking;
  - b) gwarancję przeprowadzenia 2-dniowych szkoleń (8-godziny dzień szkoleniowy stanowiący min 75% godzin warsztatowych),
  - c) gwarancję certyfikatu ukończenia szkolenia dla każdego uczestnika zawierającego: dane szkolącego, dane szkolonego, cel szkolenia, harmonogram, tematykę szkolenia z podaniem ilości godzin;
  - d) gwarancję wykonania raportu poszkoleniowego z rekomendacjami oraz wynikami ankiety dotyczącymi każdego uczestnika szkolenia.
6. Koncepcja szkolenia z podziałem na poszczególne 2 dni będzie zawierała co najmniej:
- a) zapoznanie uczestników szkolenia z najnowszą wiedzą na temat metody Design Thinking;
  - b) przedstawienia narzędzi pozwalających przeprowadzenie sesji Design Thinking w wybranym przez słuchacza obszarze i temacie;
  - c) dostarczenie informacji na temat czynników facylitujących oraz hamujących twórczy proces rozwiązywania problemów;
  - d) pokazanie możliwości biznesowego wykorzystania metody Design Thinking.
7. Warsztaty winny zakończyć się umiejętnością zastosowania przez uczestników:
- a) podejścia Design Thinking do rozwiązywania wybranych problemów biznesowych np. projektowania rozwiązań/ produktów/ usług;
  - b) poprowadzenia efektywnej sesji Design Thinking wykorzystując przy tym odpowiednie techniki i narzędzia wspierające twórczy proces;
  - c) zastosowania metody Design Thinking w różnych obszarach biznesu, np.: marketing, zarządzanie, tworzenie nowych produktów.