

Szczecin, dnia 14.01.2013 r.

**Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o.**

ul. Niemierzyńska 17a  
71-441 Szczecin  
tel. +48 91 85 22 911  
fax +48 91 85 22 192  
NR KRS: 0000116662  
NR NIP: 955-200-02-38  
NR REGON: 812104930

**Wykonawcy biorący udział w postępowaniu:**

Znak sprawy: SPNT/PROJ/5/2012

Dotyczy: postępowania o udzielenie zamówienia publicznego na: „Przygotowanie i realizację spójnej kampanii w latach 2012 - 2015 polegającej na przedstawieniu koncepcji i produkcji kampanii w mediach regionalnych i ogólnopolskich z podziałem na 2 zadania”

**ZAWIADOMIENIE O WYBORZE NAJKORZYSTNIEJSZEJ OFERTY  
ORAZ O TERMINIE ZAWARCIA UMOWY W SPRAWIE ZAMÓWIENIA  
PUBLICZNEGO**

Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o. (dalej: „Zamawiający”), na podstawie art. 92 ust. 1 pkt 1), 3) i 4) ustawy z dnia 29 stycznia 2004r. – Prawo zamówień publicznych (tekst jednolity: Dz.U. z 2010r. Nr 113, poz. 759 – dalej: „ustawa PZP”), który stanowi:

„Art. 92. 1. Niezwłocznie po wyborze najkorzystniejszej oferty zamawiający jednocześnie zawiadamia wykonawców, którzy złożyli oferty, o:

1) wyborze najkorzystniejszej oferty, podając nazwę (firmę) albo imię i nazwisko, siedzibę albo miejsce zamieszkania i adres wykonawcy, którego ofertę wybrano, uzasadnienie jej wyboru oraz nazwy (firmy) albo imiona i nazwiska, siedziby albo miejsca zamieszkania i adresy wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację;

[...]

4) terminie, określonym zgodnie z art. 94 ust. 1 lub 2, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta.”

zawiadamia o:

**1. wyborze najkorzystniejszej oferty:**

Człowiek - najlepsza inwestycja



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



**Oferta nr 3. – "Open Mind" Monika Krupowicz, ul. Koński Kierat 17/1, 70-563 Szczecin**

Uzasadnienie wyboru najkorzystniejszej oferty wraz ze streszczeniem oceny i porównania złożonych ofert zawierającym punktację przyznaną ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:

Oferta uzyskała 88,99 pkt na 100 pkt możliwych do uzyskania za kryteria oceny ofert, którymi były:

Cena oferty – waga kryterium 88%. Cena oferty wyniosła: „102.213,00 zł (słownie: sto dwa tysiące dwieście trzynaście 00 / 100 złotych) brutto”. Oferta w tym kryterium uzyskała 88 pkt na 88 pkt.

Koncepcja oferty – waga kryterium 12%. Ofertę oceniono następująco: 1 pkt na 12 pkt. Oferta w tym kryterium uzyskała 0,99 pkt na 12 pkt.

**2. nazwach (firmach) albo imionach i nazwiskach, siedzibach albo miejscach zamieszkania i adresach wykonawców, którzy złożyli oferty, a także punktacji przyznanej ofertom w każdym kryterium oceny ofert i łączną punktację:**

**Oferta nr 1. – KONSORCJUM: SARTO Agencja Public Relations Mirosław Zagórski, EKSA Sp. z o.o., ul. Czerniawska 2a/26, 50-576 Wrocław**

Oferta uzyskała 36,56 pkt na 100 pkt możliwych do uzyskania za kryteria oceny ofert, którymi były:

Cena oferty – waga kryterium 88%. Cena oferty wyniosła: „291.193,40 zł (słownie: dwieście dziewięćdziesiąt jeden tysięcy sto dziewięćdziesiąt trzy 40 / 100 złotych) brutto”. Oferta w tym kryterium uzyskała 30,89 pkt na 88 pkt.

Koncepcja oferty – waga kryterium 12%. Ofertę oceniono następująco: 5,67 pkt na 12 pkt. Oferta w tym kryterium uzyskała 5,67 pkt na 12 pkt.

**Oferta nr 2. – Innovations Sp. z o.o., Al. Ujazdowskie 22/5, 00-478 Warszawa**

Oferta uzyskała 83,33 pkt na 100 pkt możliwych do uzyskania za kryteria oceny ofert, którymi były:

Cena oferty – waga kryterium 88%. Cena oferty wyniosła: „110.577,54 zł (słownie: sto dziesięć tysięcy pięćset siedemdziesiąt siedem 54 / 100 złotych) brutto”. Oferta w tym kryterium uzyskała 81,34 pkt na 88 pkt.

Koncepcja oferty – waga kryterium 12%. Ofertę oceniono następująco: 2 pkt na 12 pkt. Oferta w tym kryterium uzyskała 1,99 pkt na 12 pkt.

**Oferta nr 4. – Fabryka Komunikacji Społecznej S.C., P. Prochenko., I Stankiewicz, ul. Filtrowa 75/22**

Oferta uzyskała 31,99 pkt na 100 pkt możliwych do uzyskania za kryteria oceny ofert, którymi były:

Człowiek - najlepsza inwestycja



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

**UNIA EUROPEJSKA**  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY



Cena oferty – waga kryterium 88%. Cena oferty wyniosła: „403.000,00 zł (słownie: czterysta trzy tysiące 00/ 100 złotych) brutto”. Oferta w tym kryterium uzyskała 22,32 pkt na 88 pkt.

Koncepcja oferty – waga kryterium 12%. Ofertę oceniono następująco: 9,67 pkt na 12 pkt. Oferta w tym kryterium uzyskała 9,67 pkt na 12 pkt.

**Oferta nr 5. – ADHELP GRUPA BRANDOO Sp. z o.o. Sp.k., ul. Więckowskiego 1b/7, 70-411 Szczecin**

Oferta uzyskała 25,71 pkt na 100 pkt możliwych do uzyskania za kryteria oceny ofert, którymi były:

Cena oferty – waga kryterium 88%. Cena oferty wyniosła: „379.191,00 zł (słownie: trzysta siedemdziesiąt dziewięć tysięcy sto dziewięćdziesiąt jeden 00 / 100 złotych) brutto”. Oferta w tym kryterium uzyskała 23,72 pkt na 88 pkt.

Koncepcja oferty – waga kryterium 12%. Ofertę oceniono następująco: 2 pkt na 12 pkt. Oferta w tym kryterium uzyskała 1,99 pkt na 12 pkt.

**3. terminie, określonym zgodnie z art. 94 ust. 2, po którego upływie umowa w sprawie zamówienia publicznego może być zawarta:**

Zamawiający niezwłocznie zawrze umowę w sprawie zamówienia publicznego z wykonawcą, którego ofertę uznano za najkorzystniejszą.

Mając powyższe na uwadze, na podstawie rozdziału XVII. Specyfikacji Istotnych Warunków Zamówienia, podpisanie umowy na realizację przedmiotu zamówienia nastąpi w sposób ustalony indywidualnie z Wykonawcą, który winien stawić się w miejscu i terminie wyznaczonym przez Zamawiającego z pieczęcią firmową i imienną, jeżeli Wykonawca taką pieczęć posiada.

*Z poważaniem*

Człowiek - najlepsza inwestycja



**KAPITAŁ LUDZKI**  
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA  
EUROPEJSKI  
FUNDUSZ SPOŁECZNY

