

Szczecin 12 kwiecień 2013 r.

Zapytanie ofertowe

z zachowaniem Zasady konkurencyjności

Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o. z siedzibą w Szczecinie, ul. Niemierzyńska 17a (dalej: „Zamawiający”), jako realizator projektu **„ICT (B)business to(2) (E)ducation czyli modernizacja oferty kształcenia zawodowego szkół o profilu informatycznym w powiązaniu z potrzebami lokalnego / regionalnego rynku pracy”** w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki współfinansowanego ze środków Unii Europejskiej w ramach Europejskiego Funduszu Społecznego, **Priorytet IX. Rozwój wykształcenia i kompetencji w regionach Działanie 9.2 Podniesienie atrakcyjności i jakości szkolnictwa zawodowego** zaprasza do składanie ofert na przeprowadzenie ewaluacji zewnętrznej na potrzeby niniejszego projektu. Zamawiający zastrzega sobie prawo do unieważnienia zapytania ofertowego w każdym momencie bez podania przyczyny oraz swobodnego wyboru oferty. Do niniejszego zapytania ofertowego nie stosuje się ustawy Prawo zamówień publicznych.

Szczegółowy opis przedmiotu zapytania ofertowego:

1. Przedmiotem zapytania jest opracowanie ewaluacji zewnętrznej na grupie docelowej objętej testem (podmioty wskazane przez Zamawiającego):

a/ 1 szkoła ponadgimnazjalna zawodowa o profilu informatycznym, 6 nauczycieli informatyki, 20 uczniów szkoły ponadgimnazjalnej zawodowej o profilu informatycznym,

b/ grupa użytkowników (co najmniej 7 osób) uczestniczących w doskonaleniu produktu (uczestnicy paneli dyskusyjnych i warsztatów edukacyjnych - przedsiębiorcy, przedstawiciele instytucji typu: Ośrodki Doskonalenia Zawodowego, Parki Naukowo – Technologiczne,

c/ co najmniej 40 osób spośród przedsiębiorców, przedstawicieli instytucji, nauczycieli, organów prowadzących uczestniczyć będzie w panelach i warsztatach.

Człowiek - najlepsza inwestycja

2. Przygotowanie raportów cząstkowych i raportu końcowego, który zostanie poddany ocenie zgodnie z Kartą Oceny Procesu i Wyników Badania Ewaluacyjnego stanowiącej załącznik do „Zintegrowanego systemu zarządzania i wdrażania rekomendacjami” Ministerstwa Rozwoju Regionalnego z 1 sierpnia 2009 r. (z późniejszymi zmianami).

3. Szczegółowe założenia do badania ewaluacyjnego zawiera **Załącznik nr 1**.

4. Okres wykonania usługi: 10.05.2013 r. do 31.08.2014 r.

5. Kryteria wyboru oferty. Wybór najkorzystniejszej oferty zostanie dokonany po stwierdzeniu spełnienia wymagań formalnych wskazanych w Zapytaniu ofertowym, według następujących kryteriów:

5.1. Cena oferty za realizację przedmiotu zapytania ofertowego: 40%

5.2. Koncepcja realizacji przedmiotu zapytania ofertowego: 60%.

Ad. 5.1. Kryterium 1 – „**Cena oferty**”, zostanie wyliczona według następującej zasady punktowej:

Najniższa oferowana cena spośród zakwalifikowanych ofert

$$\text{Kryterium 1} = \frac{\text{Cena badanej oferty}}{\text{Cena badanej oferty}} \times 100 \text{ pkt} \times 40\%$$

Ad. 5.2. Kryterium 2 – „**Koncepcja realizacji przedmiotu zapytania ofertowego**”, zostanie obliczona na podstawie załączonej do oferty Koncepcji oferty, według następującej zasady punktowej:

Suma punktów przyznanych koncepcji badanej oferty

$$\text{Kryterium 2} = \frac{\text{Suma punktów przyznanych koncepcji badanej oferty}}{\text{Najwyższa możliwa do uzyskania liczba punktów}} \times 100 \text{ pkt} \times 60\%$$

Łączna suma przyznanych punktów będzie sumą przyznanych punktów pomocniczych wg poniżej wskazanych kryteriów:

Człowiek - najlepsza inwestycja

L.p.	Podkryteria: odniesienie w koncepcji do poszczególnych celów zamówienia	Liczba pkt
1	<p>Adekwatność koncepcji badania oraz metod i technik badawczych do celów badania przedstawionych w Zapytaniu ofertowym 7. Zakres tematyczny ewaluacji *</p> <p>0 pkt - w przypadku braku odniesienia się do danego podkryterium 10 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje częściowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia 20 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje całościowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia</p>	0-20
2	<p>Adekwatność metod i technik badawczych do pytań badawczych *</p> <p>0 pkt - w przypadku braku odniesienia się do danego podkryterium 2,5 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje częściowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia 5 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje całościowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia</p>	0-5
3	<p>Adekwatność doboru respondentów, wielkość i konstrukcja próby do celów badania, w szczególności uzasadnienie przyjętych założeń*</p> <p>0 pkt - w przypadku braku odniesienia się do danego podkryterium 5 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje częściowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia 10 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje całościowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia</p>	0-10
4	<p>Uwzględnienie pilotażu złożonych narzędzi*</p> <p>0 pkt - w przypadku braku odniesienia się do danego podkryterium 2,5 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje częściowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia 5 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje całościowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia</p>	0-5
5	<p>Sposób organizacji badania, w tym: przejrzystość i użyteczność sposobu prezentacji wyników*</p>	0-5

Człowiek - najlepsza inwestycja

	<p>0 pkt - w przypadku braku odniesienia się do danego podkryterium</p> <p>2,5 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje częściowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia</p> <p>5 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje całościowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia</p>	
6	<p>Dostosowanie planu pracy (harmonogramu) do przyjętej metodologii*</p> <p>0 pkt - w przypadku braku odniesienia się do danego podkryterium</p> <p>2,5 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje częściowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia</p> <p>5 pkt - w przypadku, gdy koncepcja w odniesieniu do danego podkryterium proponuje całościowe rozwiązania wpływające na efektywność realizacji celów zamówienia</p>	0-5

*W koncepcji należy wskazać narzędzia osiągnięcia danego celu odwołując się do konkretnego podkryterium.

6. Oferta, o której mowa powyżej powinna być złożona na formularzu ofertowym stanowiącym **Załącznik nr 2** i zawierać niezbędne elementy:

1. Nazwę i adres wykonawcy.
2. Wyciąg z KRS/zaświadczenie o prowadzonej działalności gospodarczej/wypis z ewidencji gospodarczej (kserokopie potwierdzone za zgodność z oryginałem).
3. Opis oferty spójny z niniejszym zapytaniem ofertowym.
4. Wykaz doświadczenia ewaluatora /firmy przeprowadzającej ewaluację stanowiący **Załącznik nr 3** wraz z właściwymi dokumentami, takimi jak np. : dyplomy, zaświadczenia, certyfikaty itp.
 - co najmniej 5 lat doświadczeń w zakresie problematyki informatycznej, preferowane doświadczenie w nauczaniu informatyki;
 - co najmniej 5 lat doświadczeń w problematyce edukacyjnej informatycznej;
 - znajomość podstaw programowania zgodną w obowiązującą podstawą szkolnictwa zawodowego z 2012 r.;
 - znajomość stosowania narzędzi informatycznych w edukacji (opis doświadczenia);

Człowiek - najlepsza inwestycja

- doświadczenie w ewaluacji projektów/przedsięwzięć edukacyjnych (przeprowadzenie min. 2 ewaluacji).

5. Badania nie może realizować osoba, która jest lub była członkiem grupy sterującej/jednostki ewaluacyjnej.

6. Wartość oferty w kwocie PLN brutto z podziałem na jednostki:

- opracowanie założeń badawczych i narzędzi badawczych,
- przedstawianie raportów cząstkowych,
- opracowanie końcowego raportu.

7. W ramach wynagrodzenia Wykonawca przeniesie na Zamawiającego autorskie prawa majątkowe, prawo do dokonywania modyfikacji i rozpowszechniania opracowań wraz własnością wszystkich egzemplarzy, na których utwór zostanie utrwalony.

8. Formularz ofertowy winien być parafowany na każdej stronie przez osobę upoważnioną do reprezentowania oferenta.

9. Termin związania ofertą 30 dni.

10. Oferta powinna być złożona w zamkniętej kopercie w sekretariacie Szczecińskiego Parku Naukowo-Technologicznego Sp. z o.o. do dnia **26 kwietnia 2013 r. do godz. 15.00** na adres:

Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o.

ul. Niemierzyńska 17a, 71-441 Szczecin

Sekretariat parter

Z dopiskiem : „*ICT (B)business to(2) (E)ducation czyli modernizacja oferty kształcenia zawodowego szkół o profilu informatycznym w powiązaniu z potrzebami lokalnego / regionalnego rynku pracy*” – oferta na badanie ewaluacyjne.

Osoba do kontaktu:

Koordynator projektu: Jolanta Balicka, tel: 91 85 22 927, mail: jbalkicka@spnt.pl

Człowiek - najlepsza inwestycja

Załącznik nr 1 do Zapytania ofertowego

Założenia do badania ankietowego

Założenia projektu „ICT (B)business to(2) (E)ducation czyli modernizacja oferty kształcenia zawodowego szkół o profilu informatycznym w powiązaniu z potrzebami lokalnego / regionalnego rynku pracy”

1. Informacja o projekcie:

Celem głównym projektu jest modernizacja systemu kształcenia zawodowego skorelowanego z branżą ICT w województwie zachodniopomorskim do końca listopada 2015 roku, poprzez wdrożenie modelu współpracy ICT B2E w oparciu o instytucjonalną platformę wiedzy, wypracowanego w projekcie we współpracy z 5 szkołami.

2. Cele szczegółowe:

- a. Wzrost potencjału intelektualnego 46 nauczycieli informatyki w zakresie najnowszych technologii ICT do końca listopada 2015 r. w województwie zachodniopomorskim.
- b. Przybliżenie oferty kształcenia zawodowego w zakresie informatyki do potrzeb rynku pracy do końca listopada 2015 r. poprzez wdrożenie w 5 szkołach modelu nauczania technologii ICT w województwie zachodniopomorskim.
- c. Upowszechnienie i włączenie do głównego nurtu polityki modelu ICT B2E w Polsce do końca listopada 2015 roku

3. Okres trwania projektu:

1. 01.08.2012 r. – 31.03.2013 r. – Etap przygotowania projektu
2. 01.05.2013 r. – 31.08.2014 r. - Etap testowania:
 - Wybór nauczycieli do testowania – 05.2013
 - Rozpoczęcie szkolenia nauczycieli w ramach testu – 05.2013
 - Wybór ewaluatora i rozpoczęcie ewaluacji zewnętrznej projektu i produktu – 05.2013
 - Zakończenie szkolenia nauczycieli – 06.2013
 - Rozpoczęcie testu w wybranej szkole – 09.2013

Człowiek - najlepsza inwestycja

- Zakończenie testu w wybranej szkole – 06.2014
- Zakończenie ewaluacji zewnętrznej projektu i produktu - 08.2014

4. Projekt zakłada realizację:

- nowego Model B2E - modelu kształcenia zawodowego na kierunkach ICT oparty na systemowej i instytucjonalnej współpracy przedsiębiorców i nauczycieli obejmujący internetową platformę wymiany wiedzy o potrzebach i możliwościach zainteresowanych stron w formie upowszechniania wyników cyklicznych badań nauczycieli, uczniów i przedsiębiorców, organizacji cyklicznych szkoleń prowadzonych przez przedsiębiorców dla nauczycieli,
- szkoleń e-learningowych z 4 wybranych języków programowania,
- szkoleń metodycznych dla nauczycieli informatyki zawarte w przewodniku metodycznym,
- metodologii badań rynku ICT, diagnozę potrzeb nauczycieli i uczniów oraz przedsiębiorców.

5. Testowanie będzie przebiegać w następujących etapach:

1. Szkolenia dla nauczycieli testowej szkoły.
2. Testowanie w szkole poprzez wprowadzenie 4 języków programowania przez nauczycieli i uczniów.
3. Prace Rady Programowej.
4. Organizacja warsztatów i paneli dyskusyjnych z udziałem użytkowników i odbiorców.
5. Zebranie danych i wniosków z fazy testowania.

6. Grupy docelowe:

- a/ 1 szkoła ponadgimnazjalna zawodowa o profilu informatycznym,
- b/ 6 nauczycieli informatyki testowanej szkoły,
- c/ 20 uczniów szkoły testowanej szkoły,

Człowiek - najlepsza inwestycja

c/ co najmniej 7 osób uczestniczących w doskonaleniu produktu (uczestnicy paneli dyskusyjnych i warsztatów edukacyjnych - przedsiębiorcy, przedstawiciele instytucji typu: ODN, Parki Naukowo – Technologiczne, Rady Programowej.

d/ Co najmniej 40 osób spośród przedsiębiorców, przedstawiciele instytucji, nauczycieli, organów prowadzących uczestniczyć będzie w panelach i warsztatach (9 spotkań).

Ewaluacja obejmie również kwestię zaangażowania przedsiębiorców i nauczycieli w zakres wypracowanego modelu (*empowerment*), zdolność do multiplikowania modelu w przyszłości, dostępność modelu dla odbiorców i użytkowników – również po zakończeniu projektu, jakość narzędzi wchodzących w skład produktu finalnego, stopień skomplikowania produktu, możliwości prawne i organizacyjne jego zastosowania, unikatowość rozwiązania.

7. Zakres tematyczny ewaluacji

Ewaluacja ma na celu:

- Określenie czy wypracowany model B2E odpowiada na realne potrzeby odbiorców, czy jest bardziej efektywny niż metody stosowane dotychczas.
- Zbadanie efektywności ekonomicznego (kosztowego) rozwiązania w porównaniu do obecnego zakresu nauczania informatyki w szkołach zawodowych.
- Określenie skuteczności modelu B2E i efektywności jego narzędzi, wpływu na jego efektywność lub jej brak oraz propozycji polepszenia efektywność modelu.
- Pomiar skuteczności modelu i przedstawienia metod pomiaru skuteczności.
- Przeanalizowanie zgodności modelu B2E z aktualnymi potrzebami grup docelowych oraz rozważenie zmian w celu zaspokojenia potrzeb.
- Dokonanie analizy stopnia prawdopodobieństwa wykorzystania modelu B2E po zakończeniu finansowania projektu oraz warunków możliwości wykorzystania modelu po zakończeniu finansowania projektu.

8. Zadania ewaluatora:

1. Praca ewaluatora składać się będzie z następujących etapów:

- planowanie (metodologia ewaluacji),
- opracowanie narzędzi badawczych,
- przeprowadzenie badania i zebranie danych,
- analiza jakościowa i ilościowa,
- ocena (wnioski i rekomendacje).

Człowiek - najlepsza inwestycja

2. Od ewaluatora będzie się wymagało:

- opracowania założeń badawczych i narzędzi badawczych z udziałem zespołu zarządzającego i Rady Programowej,
- współpracy z zespołem projektowym przez cały okres badania,
- przedstawiania raportów cząstkowych pozwalających na wprowadzenie zmian do produktu jeszcze na etapie testowania oraz propozycje działań naprawczych (szczególnie w zakresie przebiegu projektu),
- opracowania końcowego raportu, który zawierać będzie jako minimum: przedmiot ewaluacji, kryteria oceny, zakres ewaluacji, opis metod i narzędzi badawczych, wyniki, wnioski, rekomendacje.

3. Wymagane doświadczenie od ewaluatora/ firmy przeprowadzającej ewaluację:

- co najmniej 5 lat doświadczeń w zakresie problematyki informatycznej, preferowane doświadczenie w nauczaniu informatyki;
- co najmniej 5 lat doświadczeń w problematyce edukacyjnej;
- znajomość podstaw programowania;
- umiejętności analityczne;
- znajomość stosowania narzędzi informatycznych w edukacji (opis doświadczenia);
- doświadczenie w ewaluacji projektów/przedsięwzięć edukacyjnych (co najmniej jedno badanie ewaluacyjne);
- doświadczenie w ewaluacji projektów (przeprowadzenie min. 2 ewaluacji);
- sposób rozwinięcia metodologii, w szczególności uzupełnienie problematyki badawczej, metod i technik badawczych.

Zamawiający wymaga interdyscyplinarności zespołu badawczego i niezmienności składu. W przypadkach losowych, niezależnych od Wykonawcy, wszelkie zmiany zespołu badawczego powinny uzyskać akceptację Zamawiającego.

4. Czas realizacji: do 31 sierpnia 2014 r.

5. Obszar badania: województwo zachodniopomorskie.

6. Kryteria ewaluacyjne. Badanie powinno zostać przeprowadzone w oparciu o kryteria skuteczności oraz użyteczności:

- trafność (adekwatność),
- spójność,
- skuteczność,

Człowiek - najlepsza inwestycja

- efektywność,
 - użyteczność,
 - oddziaływanie,
 - trwałość.
7. W badaniu należy zachować równość płci – gender mainstreaming.
8. Od Wykonawcy oczekuje się przedstawienia spójnej koncepcji realizacji badania ewaluacyjnego, w zależności od przyjętej koncepcji Wykonawca winien stworzyć listę pytań badawczych, zgodnymi z celami ewaluacji przedstawionymi przez Zamawiającego (punkt nr 7 Założeń do badania ankietowego).
9. Raport będzie składał się z:
- opracowania założeń badawczych i narzędzi badawczych,
 - przedstawiania raportów cząstkowych wraz z opracowaniami,
 - opracowania końcowego raportu metodologicznego
 - wykonania prezentacji wyników w formacie Power Point.
10. Raport będzie obowiązkowo zawierał:
- Jednostronicowe podsumowanie,
 - Spis treści,
 - Główny tekst będzie zawierał wprowadzenie (opis przedmiotu badania, celów badania), opis wyników badania (wraz z ich analizą i interpretacją), opis zastosowanych metodologii,
 - Streszczenie najważniejszych wyników badania, w tym wniosków i rekomendacji,
 - Tabelę wniosków i rekomendacji sformułowaną zgodnie z „Zintegrowanego systemu zarządzania i wdrażania rekomendacjami” Ministerstwa Rozwoju Regionalnego z 1 sierpnia 2009 r. (z późniejszymi zmianami).
 - Całość nie powinna przekraczać 40 - 100 stron, rekomendowane będzie użycie 2500 znaków na stronę, pozostałe dane i informacje zawarte będą w załącznikach,

Człowiek - najlepsza inwestycja

- Sporządzenie broszury informacyjnej zawierającej najważniejsze wyniki pozyskane w ramach badania o formacie max 4 stron opracowania (format A5). Broszura winna zawierać wykresy, mapy i zdjęcia i być przygotowana w formie papierowej i elektronicznej. Wskazana ale nie obowiązkowa jest opinia recenzenta.

11. W ciągu 7 dni od podpisania umowy Wykonawca przedstawi Harmonogram badania, z uwzględnieniem etapów badania w ujęciu tygodniowym, ze wskazaniem zadań realizowanych w trakcie wykonania badania oraz spotkań konsultacyjnych z zespołem Zamawiającego.

12. Wykonawca zapozna się obowiązkowo z Całościowym raportem końcowym z badania diagnozującego „Oczekiwania edukacyjne zawodowych szkół ponadgimnazjalnych o profilu informatycznym w powiązaniu z potrzebami lokalnego/regionalnego rynku pracy IT”, który udostępniiony jest na oficjalnej stronie projektu pn. www.b2e.spnt.pl <http://b2e.spnt.pl/o-projekcie/dokumenty/>.

13. Wykonawca będzie dostarczał bazy danych zebranych w ramach badania ewaluacyjnego (zestawienia danych ilościowych, transkrypcje wywiadów) w wersji elektronicznej (m.in. e-mail, CD-ROM) oraz papierowej.

Człowiek - najlepsza inwestycja

Załącznik nr 2 do Zapytania ofertowego

O FERTA

Dane **Zamawiającego**:

Szczeciński Park Naukowo-Technologiczny Sp. z o.o.

ul. Niemierzyńska 17a, 71-441 Szczecin

Dane **Oferenta**:

a/ Nazwa oferenta.....

b/ Adres oferenta

c/ Osoba upoważniona do kontaktów:

Tel. mail:

3. Harmonogram realizacji oferty.....

4. Doświadczenie oferenta

5. Termin realizacji zamówienia : do

Człowiek - najlepsza inwestycja

L.p.	Zakres oferty	Cena netto	Cena brutto
1	Opracowanie założeń badawczych i narzędzi badawczych		
2	Przedstawianie raportów częściowych		
3	Opracowanie końcowego raportu		
4	Ogółem - Suma		

Oświadczam, że:

1. W odpowiedzi na zapytanie ofertowe deklaruję wykonanie ewaluacji wg przedstawionych w zapytaniu ofertowym wymogów i zasad we wskazanym terminie.
2. Całościowa cena za wykonanie oferty wynosi netto brutto
3. Oświadczam, że posiadam doświadczenie w realizacji badań ewaluacyjnych i dysponuję zespołem osób niezbędnych do wykonania badań we wskazanym terminie.
4. Oświadczam, że w razie w razie wyboru oferty zobowiązuję się do podpisania umowy na warunkach wskazanych we projekcie umowy stanowiącym załącznik do zapytania ofertowego
5. Dysponuję środkami finansowymi zapewniającymi należyte wykonanie zlecenia.
6. nie podlegam wykluczeniu z możliwości realizacji zamówienia bowiem nie jestem powiązany z Zamawiającym lub osobami wykonującymi w imieniu Zamawiającego czynności związane z przygotowaniem i przeprowadzeniem procedury wyboru wykonawcy osobowo lub kapitałowo, w szczególności przez:
 - a/ uczestnictwo w spółce jako wspólnik spółki cywilnej lub osobowej,
 - b/ posiadanie udziałów lub co najmniej 10% akcji,

Człowiek - najlepsza inwestycja

c/ pełnienie funkcji członka organu nadzorczego lub zarządzającego, prokurenta, pełnomocnika,

d/ pozostawanie w związku małżeńskim, w stosunku pokrewieństwa w linii prostej, pokrewieństwa lub powinowactwa w linii bocznej do drugiego stopnia lub w stosunku przysposobienia, opieki lub kurateli.

..... Data podpis

7. jestem związany z ofertą przez okres 30 dni od daty upływu terminu składania ofert.

.....

Data

.....

(pieczęć firmowa i czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta)

Człowiek - najlepsza inwestycja

Załącznik nr 3 do Zapytania ofertowego

Wykaz przeprowadzonych i zakończonych wcześniej badań ewaluacyjnych i raportów ewaluacyjnych (min. 2)

L.p.	Nazwa przeprowadzonego i zakończonego badania ewaluacyjnego	Nazwa zleceniobiorcy	Treść badania/raportu	Data badania/raportu
.....

.....

Data

.....

(pieczęć firmowa i czytelny podpis osoby upoważnionej do reprezentowania Oferenta)

Człowiek - najlepsza inwestycja



KAPITAŁ LUDZKI
 NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI

UNIA EUROPEJSKA
 EUROPEJSKI
 FUNDUSZ SPOŁECZNY

