

Regulamin konkursu „Houston, mamy start-up!”

§1 Organizator Konkursu

1. Organizatorem Konkursu jest LEWIS Communications GmbH Sp. z o.o. Oddział w Polsce, ul. Grzybowska 80/82, 00-844, Warszawa, NIP: 1080005803, REGON: 141543613, zwany dalej Organizatorem.
2. Informacje na temat konkursu udzielane są: tel. +48 22 661 53 64, e-mail: konkurs@lewispr.com.

§2 Ogólne zasady Konkursu

1. Celem Konkursu w szczególności jest:
 - a) promocja start-upów z Polski oraz ich misji społecznej i biznesowej,
 - b) promocja Parków Technologicznych i Inkubatorów przedsiębiorczości, które skupiają i promują młody biznes,
 - c) promocja idei i modelu biznesowego start-upów.
2. Konkurs trwa od momentu jego ogłoszenia na stronie internetowej www.lewispr.pl dnia 19 sierpnia 2013 do ogłoszenia wyników konkursu dnia 15 listopada 2013.
3. Zadaniem konkursowym jest nagranie filmu wideo trwającego maksymalnie 1 minutę, w którym właściciele start-upu powiedzą dlaczego to oni powinni wygrać główną nagrodę oraz jakie atuty społeczne lub biznesowe posiada firma.
4. Udział w Konkursie jest bezpłatny.
5. Konkurs jest otwarty dla osób fizycznych posiadających pełną zdolność do czynności prawnych („Zgłaszający”, „Uczestnik”), z wyłączeniem pracowników i współpracowników Organizatora i Partnerów wspierających, oraz członków ich rodzin i z wyłączeniem osób, które brały udział w tworzeniu koncepcji i realizacji Konkursu.
6. Udział w Konkursie jest równoznaczny z wyrażeniem zgody przez Uczestników na przetwarzanie przez Organizatora lub Partnerów wspierających ich danych osobowych wyłącznie na potrzeby konkursu.
7. Integralnymi częściami Regulaminu jest Karta Zgłoszenia czytelnie wypełniona przez Zgłaszającego – Załącznik nr 1.

8. Zgłoszenie filmu do Konkursu oznacza jednocześnie, że Zgłaszający pracę oświadcza, iż nie narusza ona praw własności intelektualnej osób trzecich, w tym osobistych i majątkowych praw autorskich.

9. Uczestnik jest odpowiedzialny względem Organizatora za wszelkie wady prawne filmu, a w szczególności za ewentualne roszczenia osób trzecich wynikające z naruszenia praw własności intelektualnej.

10. W przypadku wystąpienia przez osobę trzecią z roszczeniami wynikającymi z tytułu naruszenia praw określonych powyżej, Uczestnik zobowiązuje się do pokrycia wszelkich uzasadnionych roszczeń, osób trzecich z tytułu naruszenia ich praw, a w razie zaspokojenia tych roszczeń przez Organizatora lub Partnerów wspierających lub zasądzenia od Organizatora lub Partnerów wspierających roszczeń – do zwrotu na wezwanie Organizatora lub Partnerów wspierających całości pokrytych roszczeń oraz związanych z tym wydatków, w tym kosztów postępowań. Uczestnik zobowiązuje się nadto do przystąpienia na swój koszt, na wezwanie Organizatora, Partnerów wspierających lub właściwego organu, do każdego postępowania toczącego się z udziałem Organizatora lub Partnerów wspierających, a będącego konsekwencją korzystania przez nich z filmów.

11. Niniejszy Konkurs nie jest grą losową w rozumieniu art. 2 ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz. U. z 2009 r. Nr 201, poz. 1540 z późn. zm.).

§3 Warunki i zasady uczestnictwa w Konkursie

1. Przedmiotem Konkursu jest wybór najciekawszych prezentacji wideo, które opowiedzą o zgłoszonych start-upach.

2. Nadesłanie filmu na Konkurs oznacza akceptację jego warunków, wyrażonych w niniejszym Regulaminie.

3. Do Konkursu przez jednego Uczestnika może być zgłoszony tylko jeden film wideo. Czas trwania filmu wideo nie może przekraczać jednej minuty. Film musi zostać zamieszczony w serwisie YouTube.com.

4. Nadsyłanie filmów wraz z czytelnie wypełnionymi oraz podpisanymi załącznikami niniejszego regulaminu następuje poprzez przesłanie ich pocztą elektroniczną na adres konkurs@lewispr.com do dnia 31.10.2013 r. Zgłoszenie musi zawierać link do filmu wideo zamieszczonego w serwisie YouTube.com oraz zeskanowaną kartę zgłoszeniową.

5. Bez załączonej karty zgłoszeniowej, zgłoszenie nie będzie rozpatrywane i film zostanie odrzucony z przyczyn formalnych.

§4 Ocena Prac Konkursowych

1. Konkurs jest jednoetapowy.
2. Zwycięską pracę wyłoni Jury, złożone z przedstawicieli Organizatora oraz partnerów konkursu.
3. Decyzja Jury jest ostateczna i nie podlega weryfikacji. Żadne odwołania od decyzji Jury nie będą uwzględniane.
4. Ogłoszenie wyników konkursu odbędzie się 15 listopada 2013 r. Zwycięzca zostanie poinformowany o wynikach drogą telefoniczną lub elektroniczną, wyniki konkursu zostaną zamieszczone także na stronie www.lewispr.pl.

§5 Przyznanie Nagrody

1. Główną Nagrodą w Konkursie są: usługa PR-owa o wartości 50 000 zł świadczona przez Organizatora oraz dostęp do materiałów e-learningowych „Kontakt z dziennikarzami - Relacje z mediami”, „Autoprezentacja, przekaz pozawerbalny”, „Prawo autorskie i prasowe w PR”, „Etyka w PR”, „Mierzenie efektów działań PR” na portalu Proto.pl.
2. Czas trwania usługi PR-owej to 6 miesięcy.
3. Zakres usługi obejmuje: warsztat strategiczny i brandingowy, opracowanie strategii komunikacji, szkolenie medialne, media relations, monitoring mediów, obsługa kanałów social media, pozycjonowanie eksperckie, monitorowanie wydarzeń wydawniczych i branżowych.
4. Jury przyzna również wyróżnienia honorowe, nie nagradzane nagrodami rzeczowymi czy pieniężnymi.
5. Organizator oraz Partnerzy konkursu zastrzegają sobie prawo przyznania nagród oraz wyróżnień honorowych, według własnego uznania.
6. Przyznanie nagrody odbędzie się w momencie podpisania przez Organizatora i Uczestnika umowy na świadczenie usług PR-owych w zamian za wykonanie ekwiwalentnej usługi reklamowej w okresie od 1.11.2013 do 30.04.2014 przez Uczestnika na rzecz Organizatora, polegającej na umieszczeniu logotypu Organizatora na stronie internetowej zwycięzcy Konkursu. Rozliczenie pomiędzy Organizatorem a Uczestnikiem nastąpi poprzez wzajemną kompensatę na podstawie prawidłowo wystawionych faktur VAT. Bezwzględny warunkiem przyznania nagrody jest dostarczenie zaświadczenia o rejestracji Uczestnika jako podatnika podatku od towarów i usług.
7. Termin świadczenia usługi: 2.12.2013 - 31.05.2014 r.

§6 Ogłoszenie wyników

1. Ogłoszenie wyników Konkursu odbędzie się za pomocą strony internetowej www.lewispr.pl oraz stron partnerów.

§7 Odpowiedzialność Organizatorów

1. Przygotowanie filmów odbywa się na koszt i ryzyko Uczestnika Konkursu.

§8 Prawa autorskie

1. Informacje o najciekawszych filmach mogą zostać opublikowane na portalach internetowych i społecznościowych, w tym www.lewispr.pl, a także w specjalnych informacjach poświęconych Konkursowi.

§9 Postanowienia Końcowe

1. Organizator zastrzega sobie prawo dokonania zmian postanowień niniejszego Regulaminu w każdym czasie, w razie zaistnienia szczególnych uzasadniających to okoliczności, w tym także do odwołania Konkursu.
2. O dokonanych zmianach Organizator poinformuje na stronie internetowej www.lewispr.pl.
3. Uczestnicy, którzy nie spełniają któregokolwiek z wymogów określonych niniejszym Regulaminem lub podadzą nieprawdziwe informacje, zostaną zdyskwalifikowani przez Organizatorów.
4. We wszystkich sprawach spornych odnoszących się do niniejszego Regulaminu lub Konkursu głos decydujący należy do Organizatorów.
5. Niniejszy Regulamin podlega ogłoszeniu, z możliwością pobrania i wydruku, na stronie internetowej: www.lewispr.pl