



Zmieniamy  
wizerunek  
przedsiębiorcy

GEW 2013



Promocja nauki i technologii w Polsce i za granicą – jak sprzedawać  
żeby sprzedać?

### Agenda 21.11.2013

- Godz. 16.30 - 16.45** Rejestracja
- Godz. 16.45 - 17.00** Powitanie organizatorów
- Godz. 17.00 - 18.00** Promocja nauki i technologii - skuteczna prezentacja i promocja projektu naukowego w sieci - Ilona Iłowiecka-Tańska, Centrum Nauki Kopernik
- Godz. 18.00 - 18.15** Przerwa kawowa
- Godz. 18.15 - 18.55** Budowa oferty technologicznej – jak tworzyć i gdzie szukać pomocy? Paweł Żebrowski (RCiITT)
- Godz. 18.55 - 19.15** Od pierwszego komunikatu prasowego do komercjalizacji – case study działań promocyjnych systemu NAVDEC – Piotr Borkowski, AM, Sup4Nav
- Godz. 19.15 - 19.40** Networking, poczęstunek

#### Organizatorzy

